

**SRIJEDA – 24. LISTOPADA 2018.**

15:00 - 15:30	<b>Cocktail dobrodošlice</b> <i>Loggia - stepenice</i>	Pozdravni govor organizatora i domaćina
15:30 - 17:00	<b>Panel rasprava „Filmska industrija i turizam“</b> <i>Arsenal</i>	<p><i>Hrvatska je posljednjih godina prirodna scenografija brojnih filmskih blockbustera, serija i reality show-ova. Zašto se snima u Hrvatskoj, što to donosi lokalnoj sredini te kakvo je stanje u ostalim zemljama Europske unije i izvan nje?</i></p> <p>Panelisti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maroko: Marokanski filmski institut (Centre Cinématographique Marocain), Mohamed Sarim El Haq Fassi Fihri</li> <li>• Mađarska: National Film Office Miklós Taba</li> <li>• Nebojša Taraba, Drugi plan (Novine)</li> <li>• Vanja Černjul (Marco Polo, Crazy Rich Asians)</li> <li>• Gordana Restović, Ravnateljica Pula Film Festival</li> <li>• Ministarstvo kulture RH: državni tajnik Krešimir Partl</li> </ul> <p>Moderator: ravnatelj Hrvatskog audiovizualnog centra Daniel Rafaelić</p>
17:00 – 18:00	<b>Predavanje „Hrvatska – privlačna destinacija za američke turiste“</b> <i>Arsenal</i>	<p><i>Izlaganje Ala Merschena, predsjednika i osnivača MMGY Global, vodeće PR i marketinške grupe u Sjedinjenim Američkim Državama. Al Merschen započeo je karijeru kao predavač na nizu američkih sveučilišta, od 1987. godine savjetuje Vlade i predstavnike privatnog sektora na pet kontinenata u turističkoj industriji kroz vlastitu formu multimedijalnog marketinga. Al Merschen će na DHT-u predstaviti trendove u globalnom putovanju, prikazati presjek američkog tržišta, razmišljanja i motivacije za odabir odredišta putovanja prosječnog američkog turista, kako Hrvatska kotira na području Sjedinjenih Američkih Država te koje su taktike za turistička ulaganja na američkom tržištu.</i></p>
20:00 - 21:30	<b>Dodjela godišnjih hrvatskih turističkih nagrada</b> <i>Veneranda Šumica bb</i>	Dodjela turističkih nagrada u kategorijama za destinacije godine, atrakcije godine, nagrade poslovnom sektoru (Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku) te ljude u turizmu
21:30 -	<b>Večernje druženje</b> <i>hotel Amfora Ulica biskupa Jurja Dubokovića 5</i>	

\* AKREDITACIJE - LOGGIA

\* PRESS CENTAR: LOGGIA I HOTEL AMFORA

**ČETVRTAK – 25. listopada 2018.**

10:30 - 12:00	<p><b>18. Hrvatski turistički forum u organizaciji Hrvatske gospodarske komore "Ljudski potencijali - izazovi hrvatskog turizma"</b> Veneranda, Šumica bb</p>	<p>Rasprava u kojoj će sudjelovati domaći i strani govornici uklapa se u niz aktivnosti koje HGK provodi radi poticanja i promocije dualnog obrazovanja, rješavanja pitanja nedostatka radne snage i razvoja ljudskih potencijala.</p> <p>Govornici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonja Holocher-Ertl, Austrijski ured za vanjsku trgovinu (WKO)</li> <li>• Ramona Neuse, Njemačko-hrvatska gospodarska komora (AHK)</li> <li>• Božo Pavičin, Hrvatska gospodarska komora</li> <li>• Frano Matušić, Ministarstvo turizma</li> <li>• Predstavnik Ministarstva znanosti i obrazovanja</li> <li>• Silvija Baričević, Jadranka Grupa</li> <li>• Nevena Tolanov, Valamar Riviera</li> </ul> <p>Moderatorica: Lana Kovacević (Večernji list)</p>
12:00 - 13:30	<p><b>Susret turističkih djelatnika s predstvincima Vlade RH - Okrugli stol „Hrvatski turizam – sadašnjost i budućnost“</b> Veneranda, Šumica bb</p>	<p>Tradicionalni susret turističkih djelatnika i predstavnika Vlade posvećen budućem razvoju hrvatskog turizma.</p> <p>Moderator: Damir Smrtić (HTV)</p>
13:30 - 14:30	<p><b>Cook off powered by Podravka</b></p>	<p>Kulinarsko natjecanje u spravljanju jela od zadanih namirnice uz degustaciju okupljenima</p> <p>Voditelj: Frano Ridjan</p>
13:30 – 15:30	<p><b>Slobodno vrijeme za ručak</b></p>	
15:30 - 16:30	<p><b>Hrvatska: nova gastro ikona Europe</b> hotel Amfora, Grand Ballroom - B Ulica biskupa Jurja Dubokovića 5</p>	<p>Uspješan gastro turizam podrazumijeva mnogo više od dobrih restorana. Koje su odrednice uspješnog gastro turizma, što se dobiva razvojem gastro turizma, njegova horizontalna i vertikalna povezanost, koji su faktori uspjeha te koje mjesto zauzima Hrvatska na europskoj gastronomskoj karti?</p> <p>Panelisti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mauro Carbone, generalni direktor Turističke zajednice Alba Bra Langhe Roero (Italija)</li> <li>• Ingrid Badurina Danielsson (Gault &amp; Millau Hrvatska)</li> <li>• Boris Lovrenčić, menadžer hrane i pića, Sunčani Hvar</li> <li>• Predstavnik hrvatske gastro scene</li> </ul> <p>Moderatorica: Snježana Boranić Živoder (Institut za turizam)</p>
15:30 - 16:30	<p><b>Panel rasprava „Zanimanje iz snova – turistički bloger. Mit ili stvarnost?“</b> hotel Amfora - Terrace Ballroom – C Ulica biskupa Jurja Dubokovića 5</p>	<p>Putuju li blogeri svijetom i samo uživaju ili iza toga stoji nešto više?</p> <p>Panelisti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wojtek Tylus (Crolove.pl, Poljska)</li> <li>• Yuya Matsuo (EseJapan, Japan)</li> <li>• Ella Dvornik (iamella.com, Hrvatska)</li> <li>• Nick Evans (Social Media Director Hills Balfour)</li> <li>• Ashley Colburn (ashley_colburn)</li> <li>• Neno Nizić (predsjednik Grupacije jedinstvenih luksuznih hotela HGK, okupljene unutar brenda Stories)</li> </ul> <p>Moderator: Frano Ridjan</p>
16:30 - 17:30	<p><b>Okrugli stol „Hrvatska – mala zemlja, veliki brend“</b> hotel Amfora - Grand Ballroom – B Ulica biskupa Jurja Dubokovića 5</p>	<p>Predstavljanje Hrvatske u turističkom, gospodarskom i znanstvenom svijetu na korist cjelokupnom brendu. Rasprava stručnjaka iz nekoliko područja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Davor Bruketa (Bruketa &amp; Žinić &amp; Grey)</li> <li>• Sandra Perković (hrvatska atletičarka, dvostruka olimpijska, dvostruka svjetska i pterostruka europska prvakinja u bacanju diska)</li> <li>• Jadranka Primorac (Specijalna bolnica Sveta Katarina/ HUP-Udruge privatnih poliklinika, bolnica, lječilišta i ustanova za zdravstvenu skrb)</li> <li>• Aleksandra Dojčinović (Lei Lou)</li> <li>• Marin Pucar (Podravka)</li> <li>• Kristjan Staničić (Hrvatska turistička zajednica)</li> </ul> <p>Moderator: Božo Skoko</p>

<b>16:30 - 17:30</b>	<b>Case study: Kakav turizam želimo? - studija održivosti Splitsko - dalmatinske županije</b> <i>hotel Amfora – Terrace Ballroom – C Ulica biskupa Jurja Dubokovića 5</i>	<i>Predstavljanje studije održivosti Splitsko - dalmatinske županije.</i> Prezentacija: Joško Stella, direktor Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije
<b>17:30 – 17:50</b>	<b>Održivo upravljanje vodom u turizmu na priobalnom području Sredozemlja</b> <i>hotel Amfora – Terrace Ballroom – C Ulica biskupa Jurja Dubokovića 5</i>	<i>Predstavljanje projekta Interreg Mediterranean 2014 - 2020 – CASTWATER</i> dr.sc. Barbara Sladonja (Institut za poljoprivredu i turizam)
<b>17:30 – 18:00</b>	<b>Spot „Ambasadori hrvatskog turizma“</b> <i>Amfora - Grand Ballroom - B Ulica biskupa Jurja Dubokovića 5</i>	<i>Hrvatski promotivni turistički spot „Ambasadori hrvatskih turizma“ u kojem glavnu ulogu imaju najpoznatiji sportaši, glazbenici i umjetnici, proglašen je najboljim svjetskim promotivnim spotom za prošlu godinu u izboru neovisnih stručnjaka. Zašto je zaslužio toliko pažnju medija, turista i struke, objasniti će direktor i osnivač Citizen.tv-a, Philip DeBevoise</i>
<b>20:05 - 21:15</b>	<b>Svečana dodjela godišnjih hrvatskih turističkih nagrada - top 10 hrvatskog turizma</b> <i>Veneranda Šumica bb</i>	
<b>21:30 -</b>	<b>Večernje druženje</b> <i>Arsenal i hotel Riva</i>	

\* PRESS CENTAR: LOGGIA I HOTEL AMFORA