



DUGOROČNA ODRŽIVOST UZ DIGITALNU PRISUTNOST



**JAN
2016**

DIGITAL IN GERMANY

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



**TOTAL
POPULATION**



we
are
social

**80.69
MILLION**

URBANISATION: 76%

FIGURE REPRESENTS TOTAL NATIONAL
POPULATION, INCLUDING CHILDREN

**ACTIVE
INTERNET USERS**



we
are
social

**71.73
MILLION**

PENETRATION: 89%

FIGURE INCLUDES ACCESS VIA
FIXED AND MOBILE CONNECTIONS

**ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS**



we
are
social

**29.00
MILLION**

PENETRATION: 36%

FIGURE BASED ON ACTIVE USER
ACCOUNTS, NOT UNIQUE INDIVIDUALS

**MOBILE
CONNECTIONS**



we
are
social

**107.59
MILLION**

vs POPULATION: 133%

FIGURE REPRESENTS MOBILE
SUBSCRIPTIONS, NOT UNIQUE USERS

**ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS**



we
are
social

**24.00
MILLION**

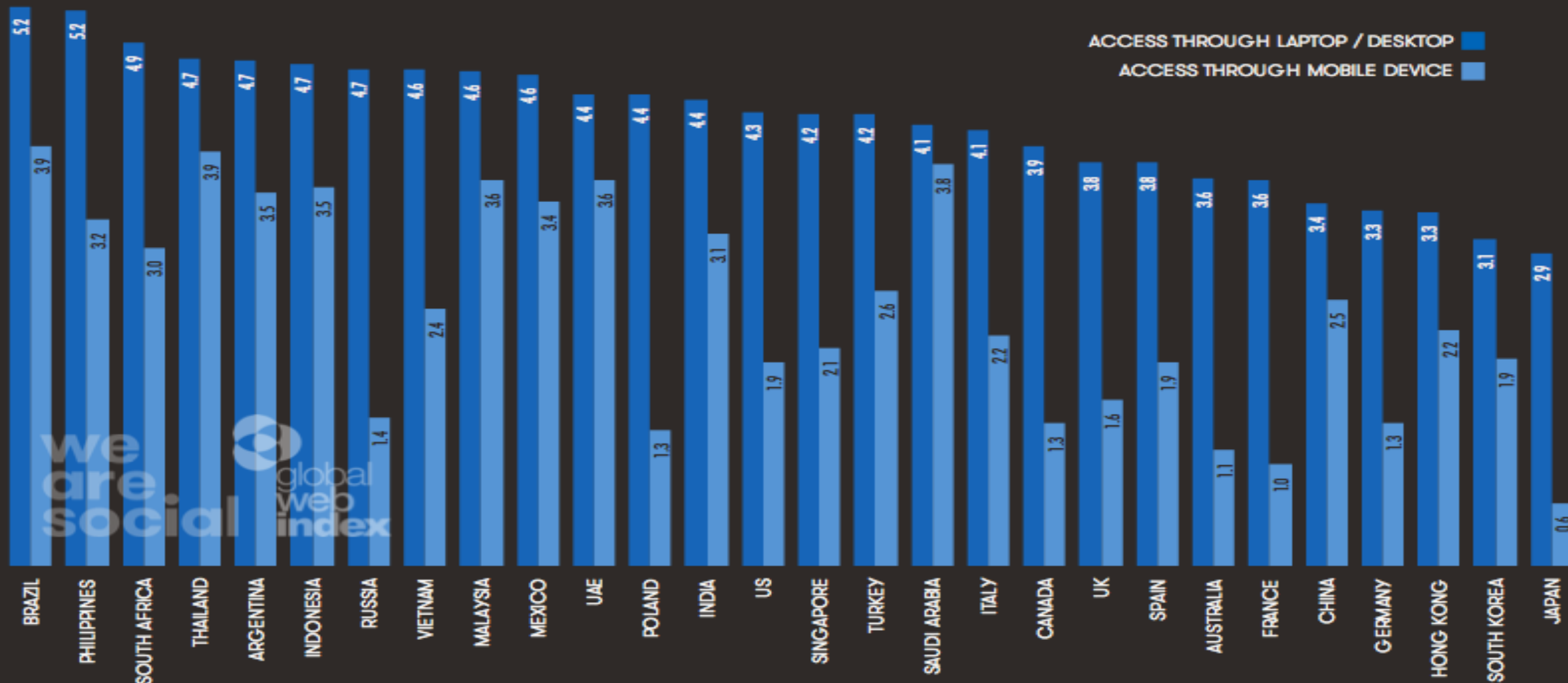
PENETRATION: 30%

FIGURE BASED ON ACTIVE USER
ACCOUNTS, NOT UNIQUE INDIVIDUALS

**JAN
2016**

TIME SPENT ON THE INTERNET

AVERAGE NUMBER OF HOURS SPENT USING THE INTERNET PER DAY, SPLIT BY PC USE AND MOBILE PHONE USE



Stvarnost današnjih media



6.7 billion

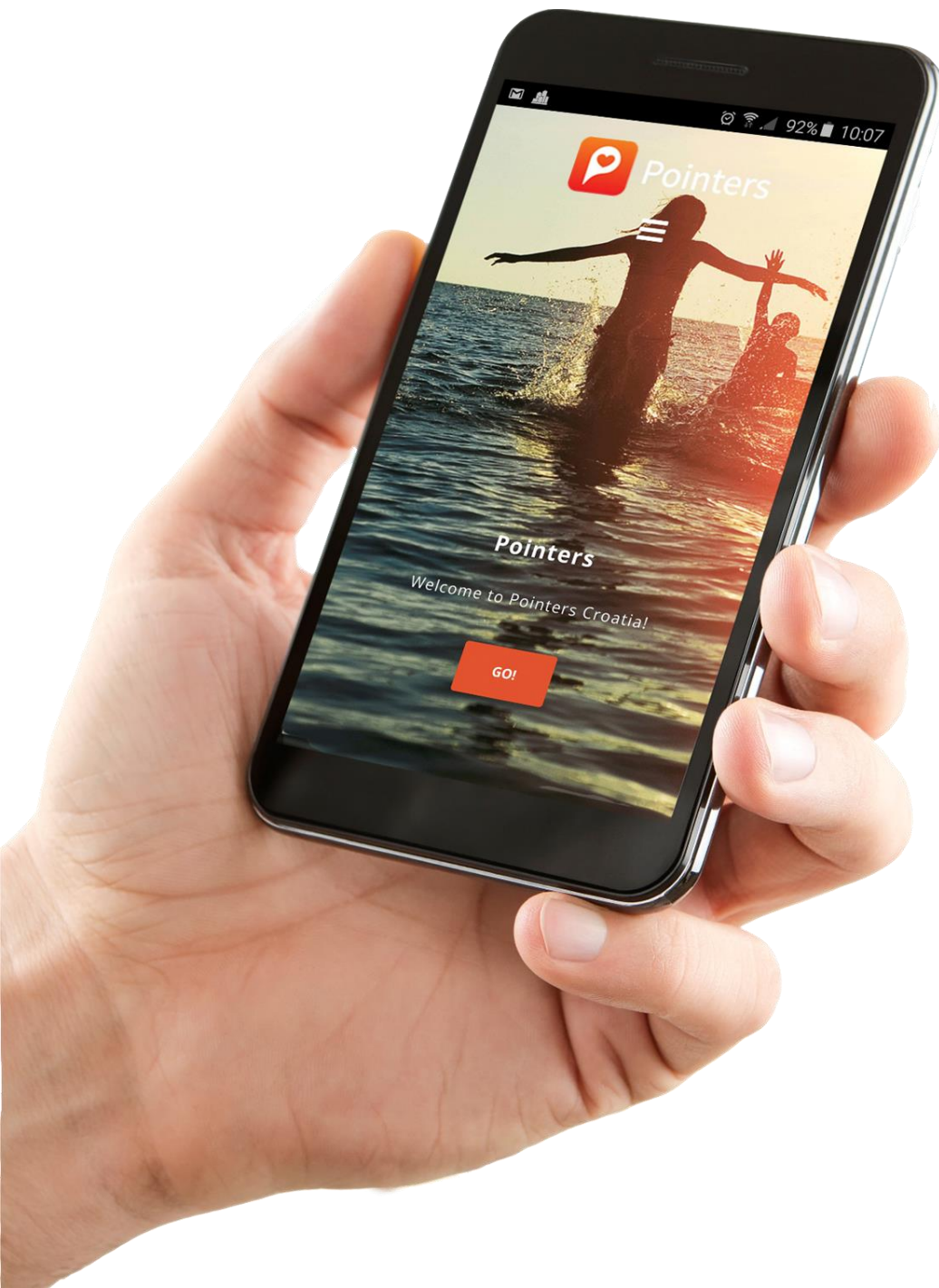
aktivnih mobilnih uređaja

4.2 billion

televizijskih gledatelja

Nema više prime time-a , što radimo dok su reklame ?

ULOGA DIGITALNIH TEHNOLOGIJA U TURIZMU



94% korisnika lokalne informacije traže koristeći svoj mobilni telefon, a 90% njih nakon toga izvršava aktivnost rezervacije, poziva i navigacije

93% korisnika smartphone-a svoje uređaje koriste i kod kuće za pretraživanje interneta

67% korisnika kaže da više vole kupovati i koristiti usluge kompanija čije informacije mogu pronaći na svojim smartphone-ima





CILJ JE PREDSTAVITI:

NEKOMERCIJALNI SEKTOR:



Kazališta



Trgovi



Arheološka
nalazišta



Dječja
igrališta



Ambulante



Domovi
zdravlja



Muzeji



Galerije



Policijske postaje



Parkovi



Poštanski
uredi



Autobusne
postaje



Pristaništa



Sport



Biciklističke
staze



Plaže

...



CILJ JE PREDSTAVITI

KOMERCIJALNI SEKTOR:



Restorani



Hosteli



Hoteli



Kampovi



Caffe Barovi



Beach Barovi



Disco klubovi



Privatni
iznajmljivači



Apartmani



Iznajmljivači
opreme



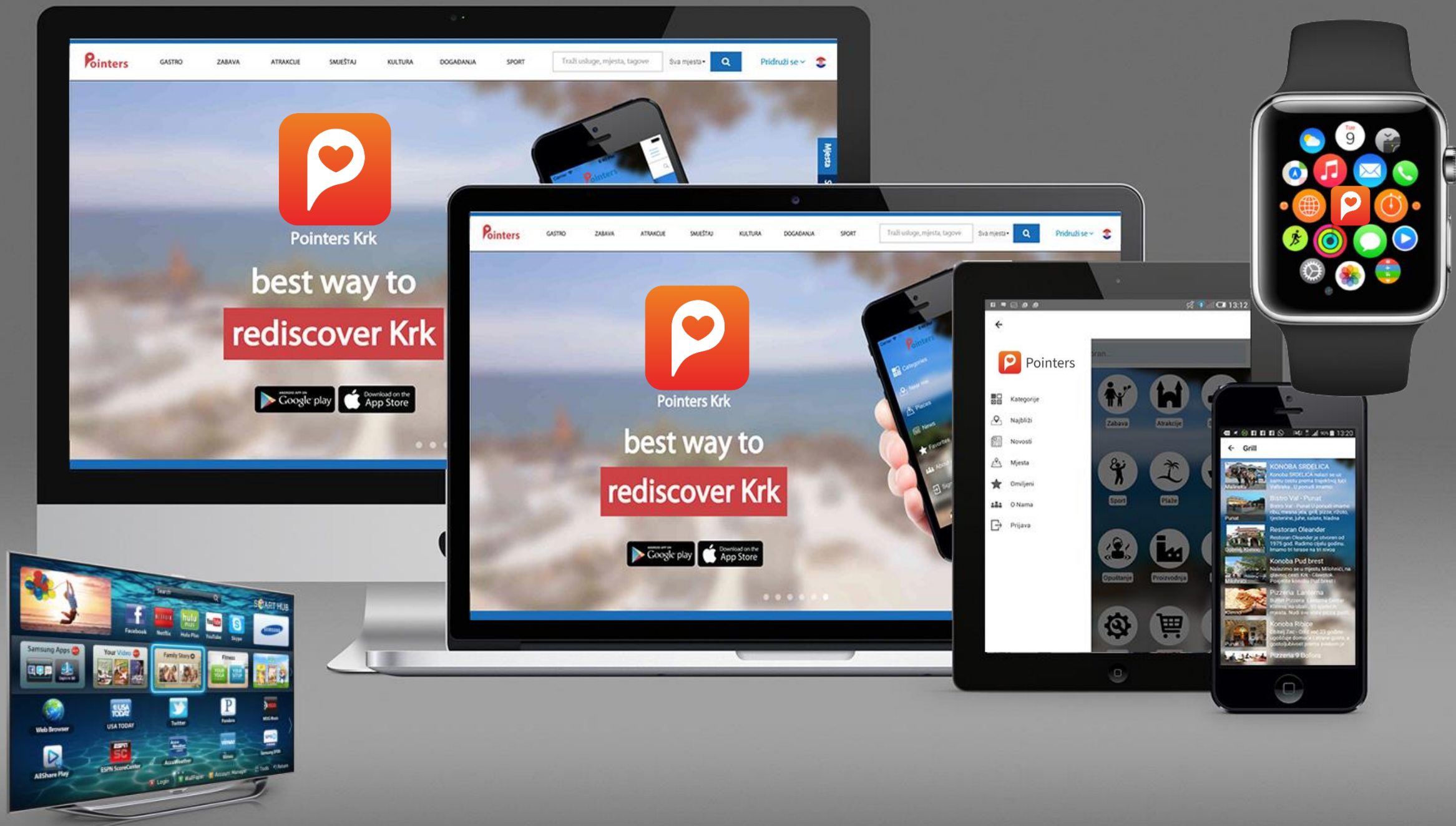
Game centri





...
Privatni smještaj,
restorani, hoteli,
zabava, noćni
život, opuštanje,
sportski tereni

PROBLEM JE
PREDSTAVLJANJE SVIH TIH
SADRŽAJA NA
DLANU I U RUCI
NAŠEG GOSTA



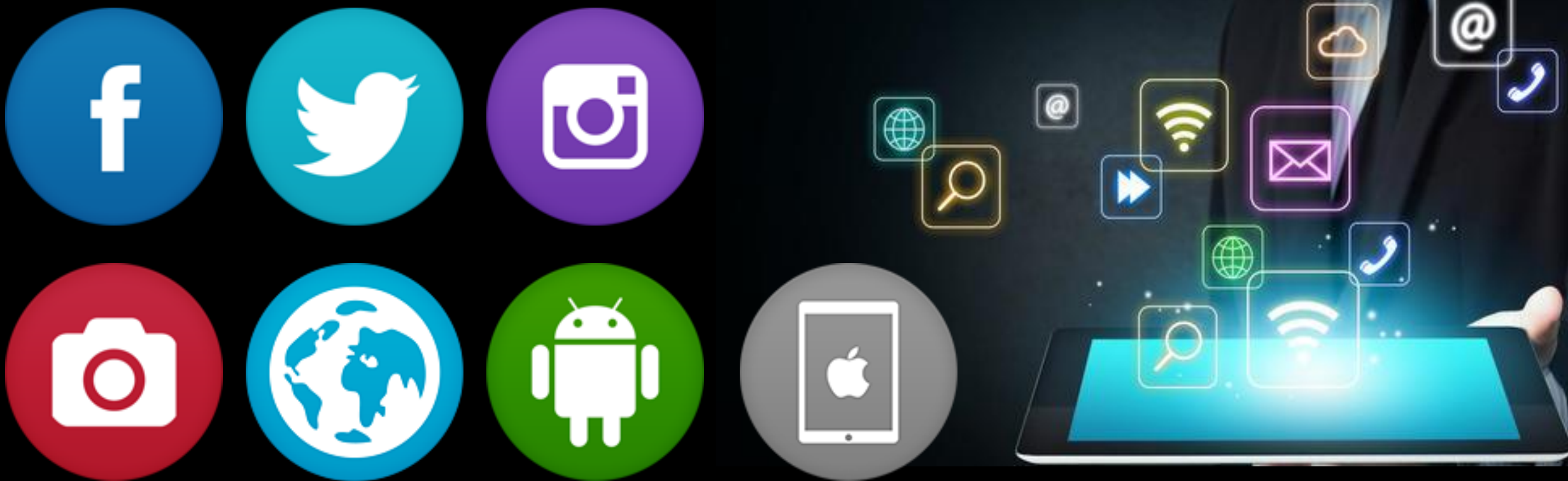
JEDNOSTAVNOST

POUZDANOST



SINKRONIZIRANOST





**RJEŠENJE JE PRISUSTVO NA VIŠE PLATFORMI
ISTOVREMENO**



NOVE TEHNOLOGIJE

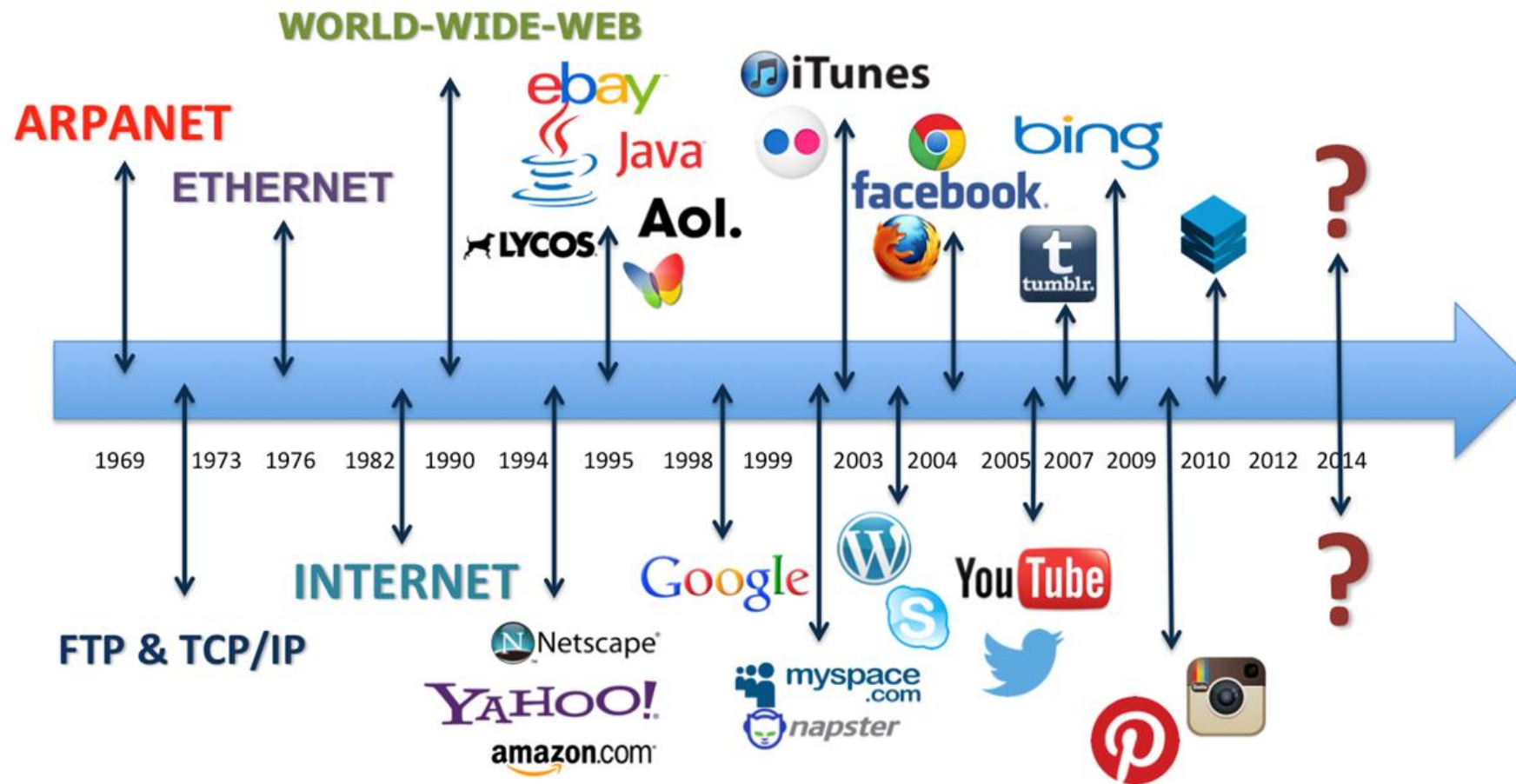


65 % pretraživanja



**VR 3D Glasses supported
VIDEO 360**

- **400 sati
video
materijala
svake
minute se
uploada na
internet**



- WWW 46 godina
TEHNOLOGIJE

- Email 45 godina

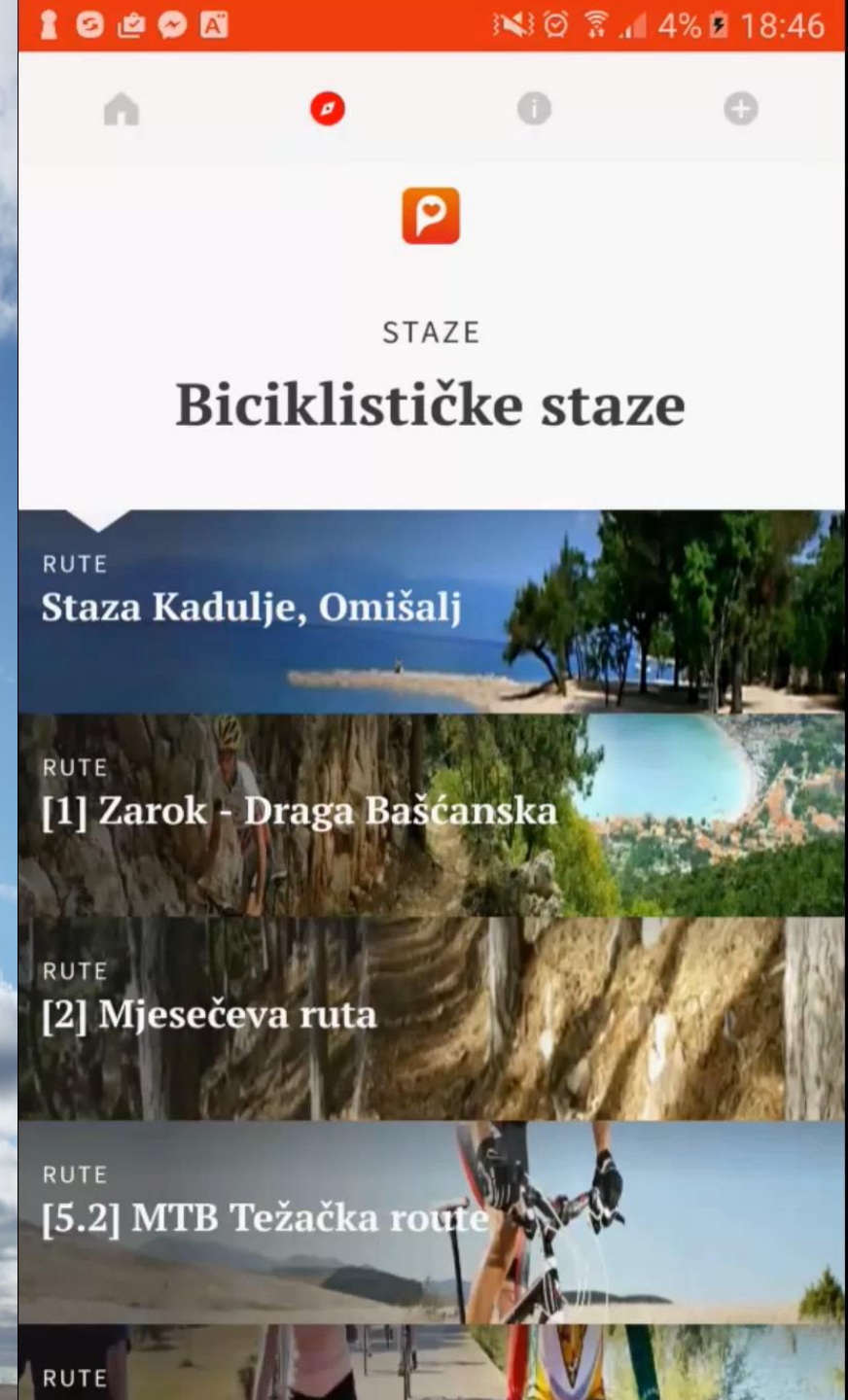
- Google 18 godina YT 11 godina FB 10 godina

RAZVOJ

NOVE GENERACIJE POTROŠAČA



NOVE NAVIKE TIJEKOM PUTOVANJA





Pointers



< BACK



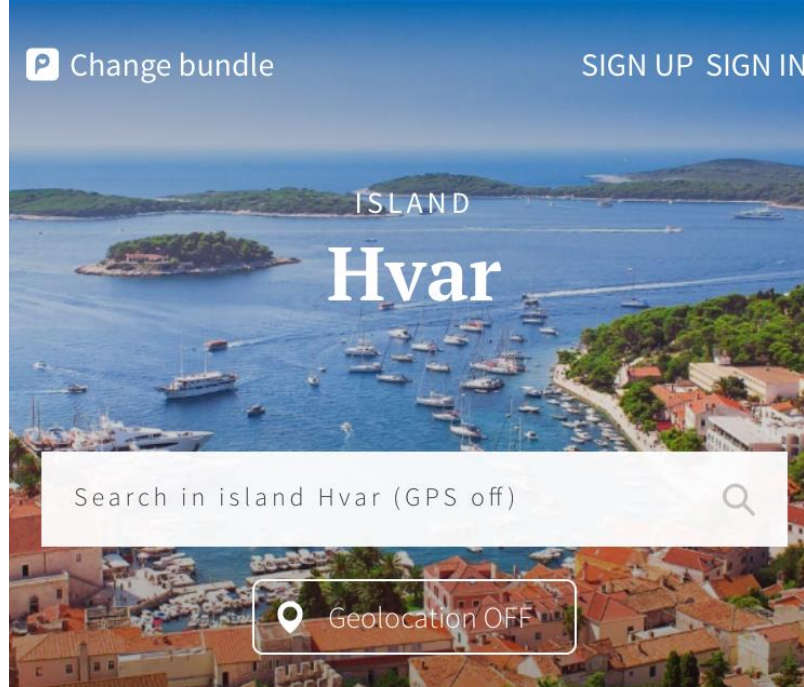
Pick a country

Pick a country and we'll make sure you
get the most relevant content



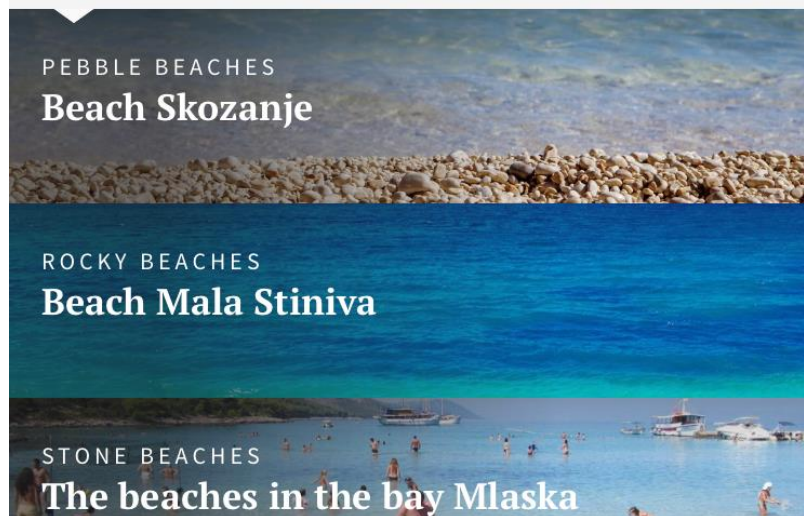
 Change bundle

SIGN UP SIGN IN



Top Picks

MORE



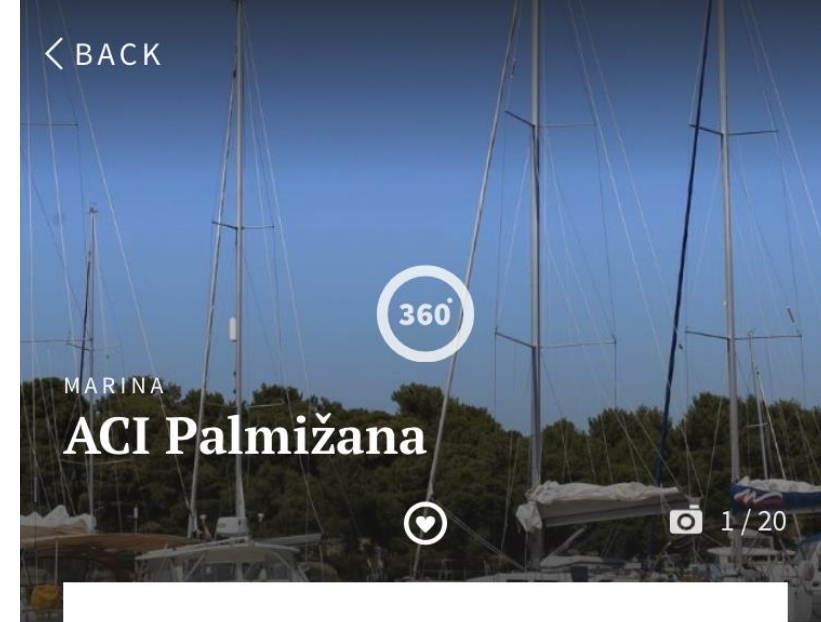

Home


Explore


Local news


More

< BACK



ACI Marina Palmižana, open from April to end of October, is one of the most beautiful marinas in the Adriatic. It is located in its namesake bay on the northeastern coast of Sv. Klement (St.

VIEW MORE...▼



VIEW ALL



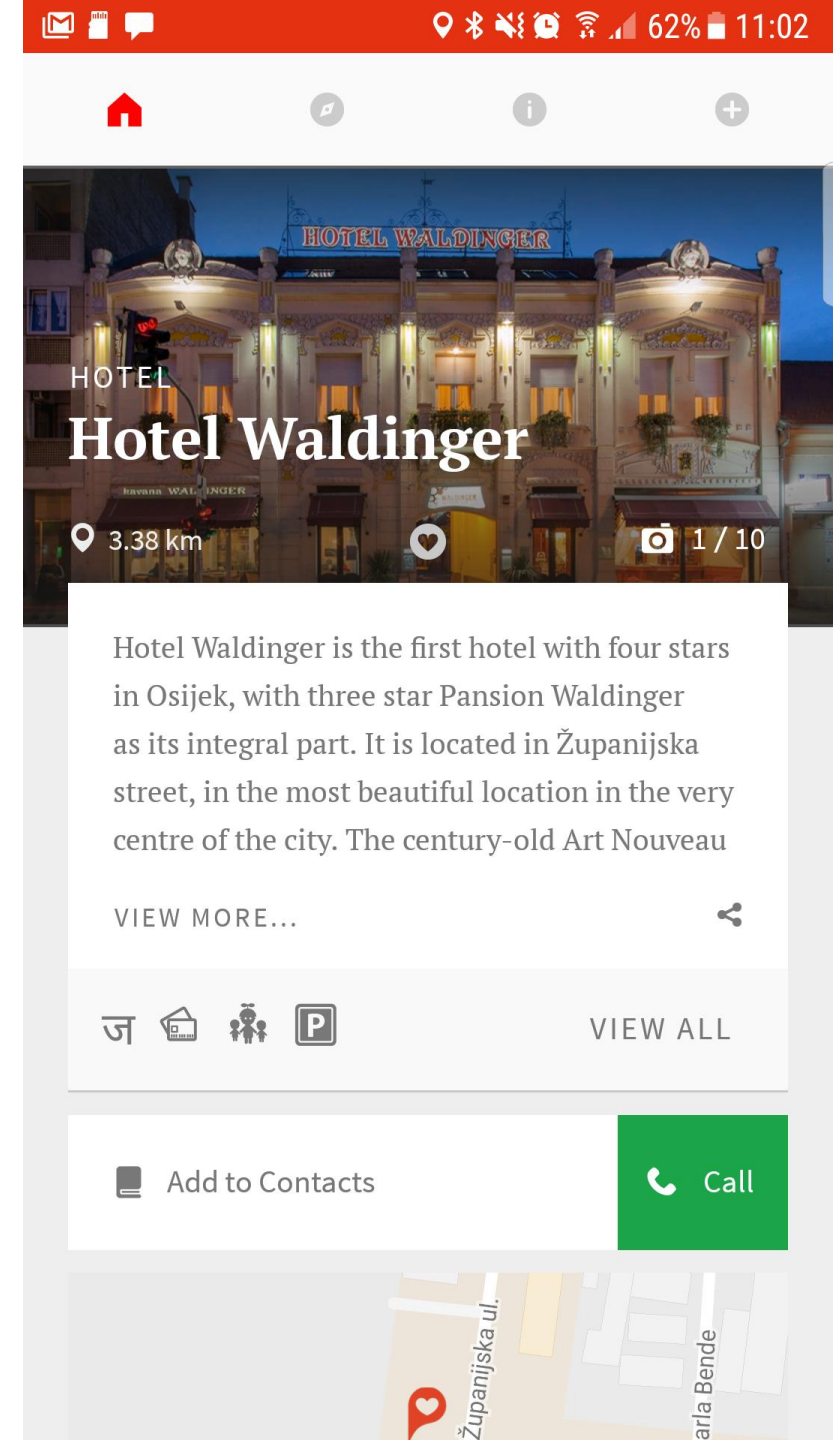
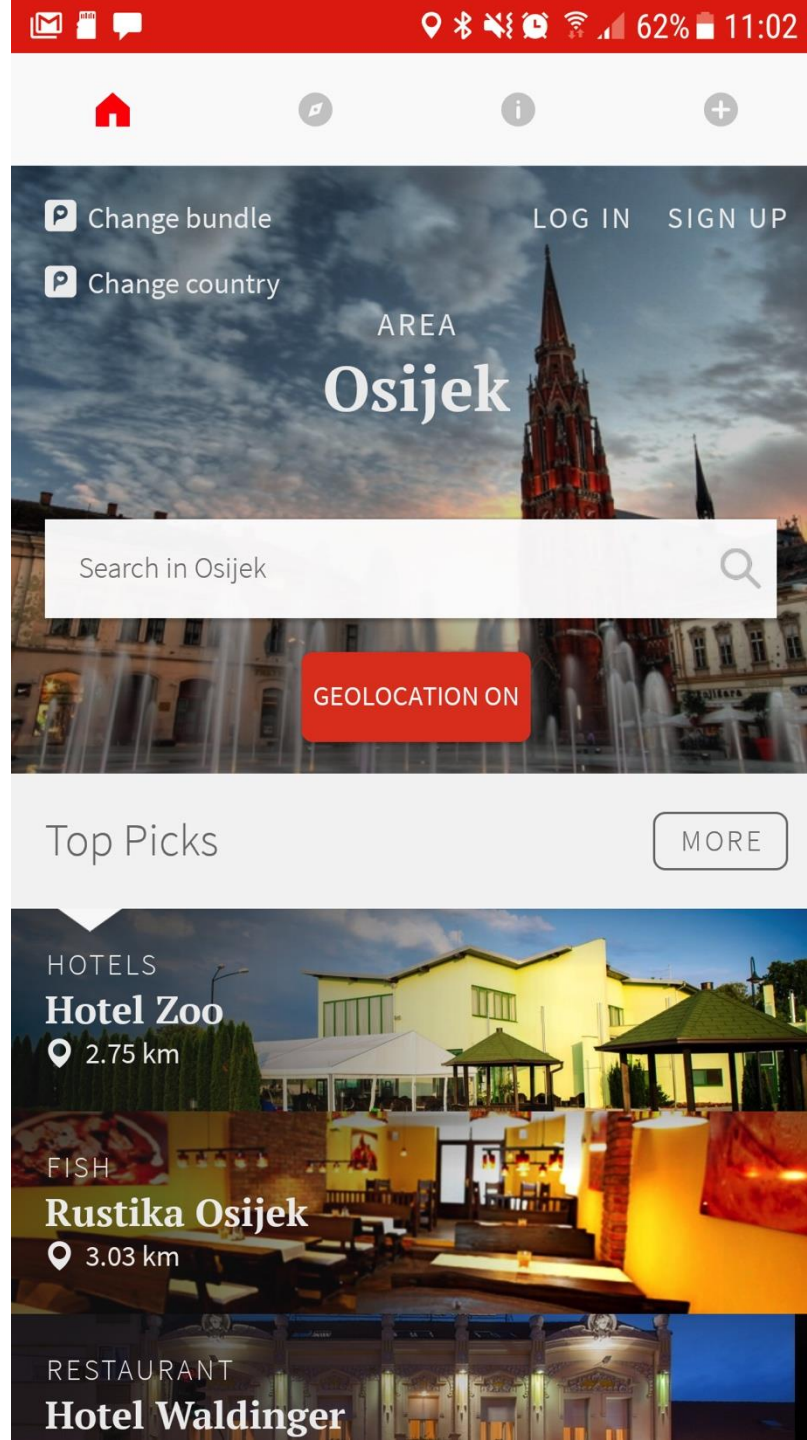
View working hours



Add to Contacts



Call



TOČNOST PODATAKA

ON LINE DOSTUPNOST

GRAFIČKI I TEKSTUALNI OPIS

JEZIČNA PRILAGODLJIVOST

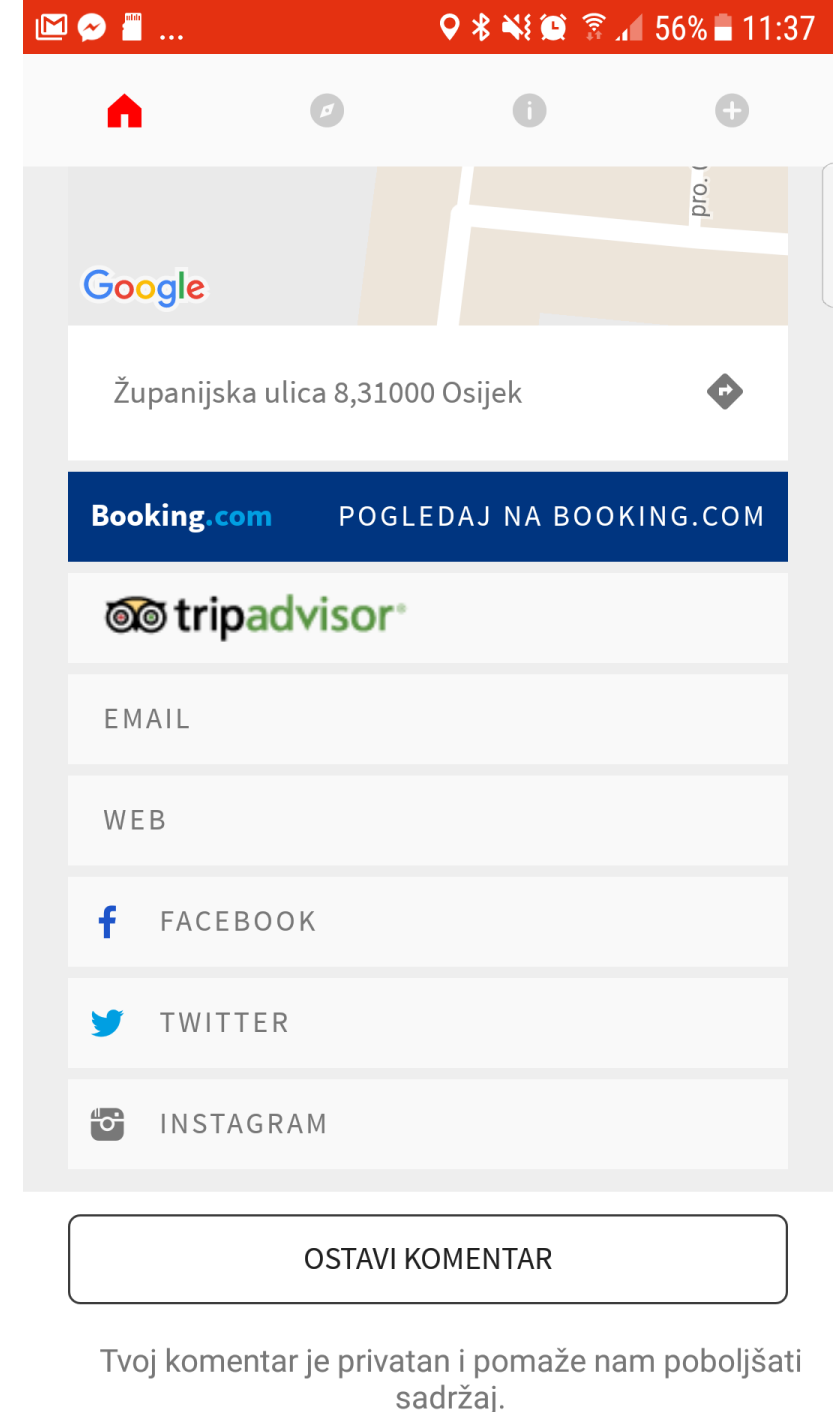
NAVIGACIJA

PRODUKCIJA

DIREKTNI KONTAKT – tel poziv

OTVORENOST PREMA ON – LINE PLATFORMAMA

MULTIFUNKCIONALNOST – više od 50 funkcija

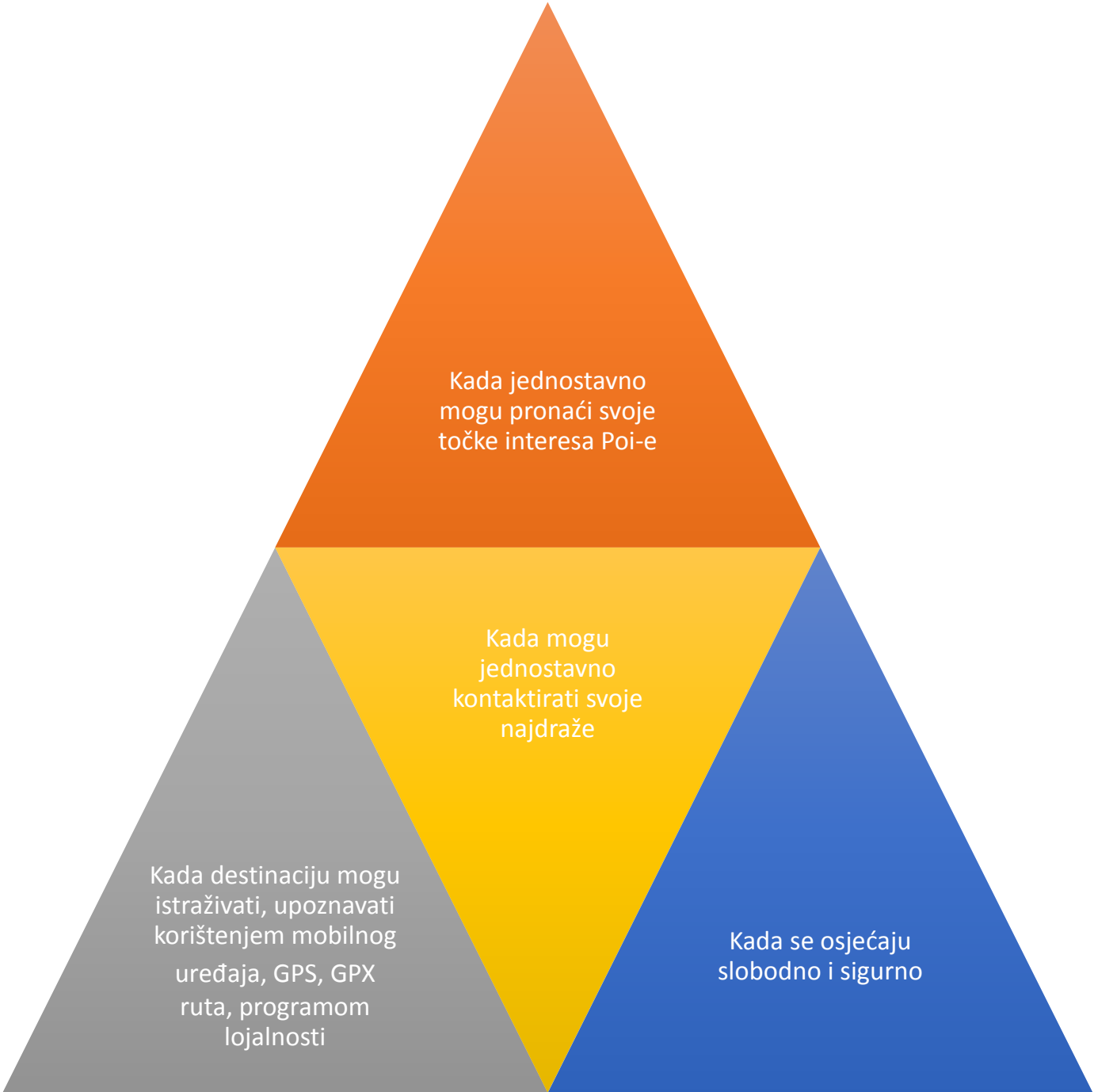


- Video sadržaji:
- [Osijek - zima, pogled iz zraka, više od 4000 pregleda u 3 dana](#)
- VR 360 : [VR360 Vodenica](#)
- [Osijek u 60 sec, u 3 dana više od 13 000 pregleda](#)
- Što raditi, a što ne raditi u Hrvatskoj ? 5900 x podjeljeno
- 1,42 milijuna total reach, 0,5 milijuna pogledalo video
- Od 18.03. do danas = 10 000 pregleda dnevno
- [Što raditi a što ne u Hrvatskoj?](#)
- Viralna prisutnost 😊

Potrebno je koristiti najnovije tehnologije, VR360, Drones, GPX...



Kada su turisti zadovoljni?



REZULTAT DOSADAŠNJE DIGITALIZACIJE HRVATSKE



Hrvatska turistička zajednica

Pojam "Croatia" 15%

→ 30 %

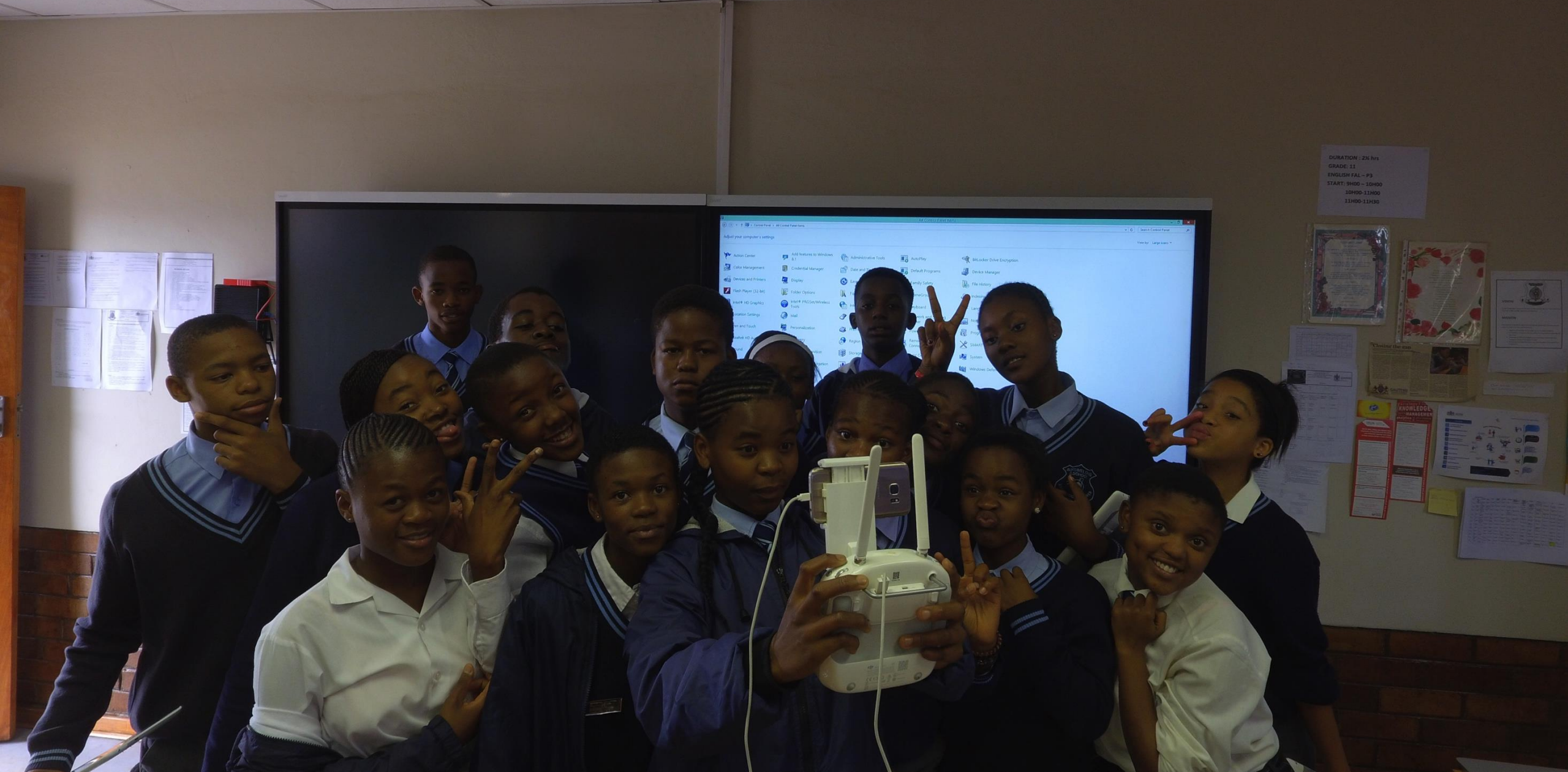


65 % pretraživanja se vrši preko smart telefona

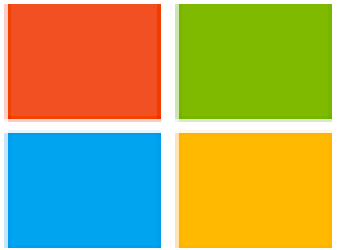


U 2017 god, 30% aktivnosti u turizmu obavlja se putem mobilnih uređaja

NAPREDAK TEHNOLOGIJE U SVIJETU, MI NISMO MJERILO



Partneri projekta, HGK, MIN TURIZMA



Microsoft

Google



POZIVAMO VAS NA AKCIJU

Sudjelujte u digitalizaciji hrvatskog turizma 😊



CILJ JE : ZADOVOLJITI NJHOVU POTREBU ZA INFORMACIJAMA I UČINITI IH SRETNIM



Pointers

Hvala na pažnji!

Krunoslav Weinpert

T: 098 252 631

M: weinpert@gmail.com



Pustiti animaciju u play