|  |  |
| --- | --- |
| **PROGRAM** (24. i 25. studenoga)  ***Google AdWords i Google Analytics***  *analiza i optimizacija* | |
| **1. DAN - 24.11.** | |
| 9:30 - 11:00 | I dio   * Kratki podsjetnik postavljanja Google AdWords kampanje |
| 11:00 - 11:15 | Pauza |
| 11:15 - 12:30 | II dio   * Povratni podaci Google AdWords kampanje u tražilici i tumačenje |
| 12:30 - 13:15 | Pauza za ručak |
| 13:15 - 14:30 | III dio   * Povratni podaci oglašavanja u GDN, GSP i Youtube sustavima |
| 14:30 - 14:40 | Pauza |
| 14:40 - 15:45 | IV dio   * Preslagivanje kampanji u svrhu optimiziranja |
| **2. DAN – 25.11.** | |
| 9:30 - 11:00 | I dio   * Kratki uvod u Google Analytics |
| 11:00 - 11:15 | Pauza |
| 11:15 - 12:30 | II dio   * Koji su sve izvještaji dostupni u Google Analytics alatu |
| 12:30 - 13:15 | Pauza za ručak |
| 13:15 - 14:30 | III dio   * Koji su povratni rezultati ključni u Google Analyticsu |
| 14:30 - 14:40 | Pauza |
| 14:40 - 15:45 | IV dio   * Preslagivanje kampanji na temelju rezultata iz Google Analyticsa |