



Klasa: 030-02/17-10/81

Urbroj: 311-33-01-17-01

Split, 10.travnja 2017.

Poštovani,

Županijska komora Split Vas sa zadovoljstvom poziva na okrugli stol na temu

Split – Homeport za kruzere

koji će se održati **24.travnja s početkom u 11sati** u ŽK Split, Obala A. Trumbića 4.

Split je tradicionalno homeport, odnosno luka ukrcaja i iskrcaja za domaće brodove na kružnim putovanjima, no želi li to biti i za međunarodne?

Za 2017.g. očekuje se dolazak 264 kruzera koji su počeli dolaziti već 01.siječnja uz zadnji planirani dolazak 29.prosinca, slijedom navedenog čini se da kruzring turizam ne poznaje sezonalnost stacionarnog turizma ove destinacije.

Split je, po broju putnika, treća luka na Mediteranu s ukupno 4,7 milijuna brodskih putnika godišnje. U prošloj godini u Split je uplovilo 280 kruzera sa oko 280 tisuća putnika, što znači da se ove godine očekuje pad od gotovo 5,7% u broju uplovljavanja, odnosno oko 15 tisuća putnika manje nego lani.

Istraživanja su pokazala da kruzer gosti u Splitu dnevno potoše oko 70 eura na izlete, kupnju i ugostiteljstvo iz čega proizlazi da Split ove godine očekuje gubitak u prihodima od kruzring turizma od oko milijun eura.

Gledajući pozitivne aspekte manjeg broja ticanja i gostiju možemo sa sigurnošću naglasiti manje gužve te kretanje u smjeru održivog razvoja kruzring turizma.

Međunarodna iskustva su pokazala da kruzeri mijenjaju svoje rute u periodima od otprilike 10 godina, što upućuje na zaključak da se destinacija ne treba razvijati u potpunosti kao kruzring destinacija, već dozvoliti da to bude samo jedan segment. Potrebno je uvažavati načela održivog razvoja, čime se osigurava budućnost

destinacije koja će onda i sama biti dugoročno zanimljiva kako kruzing turizmu tako i svim drugim dionicima u turističkom poslovanju.

S obzirom na navedeno,

Pozivaju se predstavnici institucija te djelatnici u turizmu, pomorstvu i prometu na okrugli stol i raspravu u okviru sljedećih tema:

- želi li se Split profilirati kao homeport za međunarodne kruzere?
- pozitivni i negativni trendovi Splita kao homeporta za domaće kruzere
- smjer razvoja turističke ponude Splita i Županije u kruzing turizmu
- smjer razvoja infrastrukturne ponude Splita i Županije u okviru kruzing turizma
- ovisnost Splita o prihodima kruzing turizma

Prijave za sudjelovanje potrebno je poslati na nbusic@hgk.hr (ime tvrtke, ime predstavnika, e-mail i tel. kontakt).

Za sve dodatne informacije, kontakt osoba u ŽK Split jest Nataša Bušić, Odsjek za turizam, telefon: 021/321 118, elektronička adresa nbusic@hgk.hr.

S poštovanjem,

Mirjana Čagalj, v.r.
v.d. predsjednica ŽK Split
potpredsjednica HGK za graditeljstvo, promet i veze