Klasa: 130-03/16-01/97

Urbroj: 311-30/04-16-01

Rijeka, 17. studenog 2016. god.

Predmet: **Poziv za sudjelovanje na seminaru o Integriranim komunikacijama, s posebnim osvrtom na** **„Preplitanje marketinga i odnosa s javnošću“**

Poštovani,

HGK - Županijska komora Rijeka u suradnji s tvrtkom Libra d.o.o. pozivaju Vas na seminar o

**Integriranim komunikacijama, s posebnim osvrtom na**

**„Preplitanje marketinga i odnosa s javnošću“**

koji će se održati u **četvrtak**, **24. studenog 2016. god**. s početkom u **10:30 sati u**

HGK - Županijskoj komori Rijeka, Bulevar oslobođenja 23, Rijeka

(mala dvorana na drugom katu)

Seminar će se baviti temeljnim obilježjima i oblicima integrirane komunikacije.

Integrirana komunikacija podrazumijeva proces razvoja i primjene različitih oblika komunikacije s potrošačima i potencijalnim kupcima u određenom vremenskom razdoblju, u svrhu izravnog usmjeravanja ponašanja odabrane publike. Na seminaru se kroz predavanje pružaju odgovori na pitanja:

• Koje su zakonitosti marketinga, a koje odnosa s javnošću?

• Diferencijacija marketinga i odnosa sa javnošću u poslovanju svake tvrtke,

• Kako i kada komunicirati marketinški, a kada i kako putem odnosa sa javnošću?,

• Kako postići sklada između marketinga i odnosa sa javnošću.

**Predavačica je gđa. Dunja Pavešić**, predsjednica Primorsko istarske podružnice Hrvatske udruge za odnose s javnošću (u daljnjem tekstu HUOJ) i predsjednica Vijeća podružnica HUOJ-a, te poznati stručnjak za odnose s javnošću.

**Prijave za sudjelovanje:**

Sudjelovanje na seminaru je besplatno uz obaveznu prethodnu najavu dolaska putem prijavnice mailom na e-mail lkero@hgk.hr ili faxom 051/ 216-033, **najkasnije do 23.11.2016**.

Prijave se prihvaćaju prema redoslijedu zaprimanja do popunjenja raspoloživog kapaciteta dvorane.

**Kontakt osoba za prijave**: Lucija Kero, tel: 051/209-127; e-mail: lkero@hgk.hr

Unaprijed zahvaljujemo na interesu i srdačno Vas pozdravljamo.

S poštovanjem,

Lucija Kero, mag. oec.

stručna suradnica u Odsjeku za financijske institucije,
 poslovne informacije i gospodarske analize