

KATEGORIJE I KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE HOTELA U HGK AKCIJI „TURISTIČKI CVIJET – KVALITETA ZA HRVATSKU 2017“

1. GRADSKI HOTEL

- *Uvjeti:* otvoren 365 dana u godini, lokacija hotela u gradu
- *Kriteriji:*
 - o (puna) iskorištenost kapaciteta (30%)
 - o (puni) REVPAR (30%)
 - o Online ocjena kvalitete smještaja i ocjena usluge (40%)

2. KONGRESNI HOTEL

- *Uvjeti:* kongresna dvorana minimalnog kapaciteta 200 osoba u kino postavi
- *Kriteriji:*
 - o Ukupan kongresni prihod (uključivo i smještaj i hranu i piće) (30%)
 - o Prosječan prihod po stolici (30%)
 - o Godišnja iskorištenost kapaciteta (20%)
 - o Kvalitativni pokazatelji (20%)
 - Ukupni broj dolazaka i broj noćenja od kongresa, navesti tri najveća kongresa, istaknuti partnera te posebna dostignuća vezana za kongresni turizam (aktivno uključenje destinacije, USP hotela koji utječu na uspješnost u kongresnom turizmu, WOW efekt i sl.)

3. HOTEL 5*

- *Uvjeti:* hotel kategoriziran s 5*
- *Kriteriji:*
 - o (puni) TREVPAR (30%)
 - o Prosječna cijena sobe ADR (30%)
 - o Online ocjena ukupno + ocjena usluge (30%)
 - o Kvalitativni pokazatelji (10%)
 - Posebni doprinosi razvoju destinacije, razvoju proizvoda, posebnosti usluge, WOW efekt, i sl.

4. HOTEL 4*

- *Uvjeti:* hotel kategoriziran s 4*
- *Kriteriji:*
 - o Godišnja iskorištenost kapaciteta (15%)
 - o (puni) TREVPAR (20%)
 - o Doprinos pokriva profitnih odjeljenja (15%)
 - o Online ocjena ukupno + ocjena usluge (40%)
 - o Kvalitativni pokazatelji (10%)
 - USP usluge / proizvoda, posebni doprinosi razvoju destinacije

5. HOTEL 3*

- *Uvjeti:* hotel kategoriziran s 3*
- *Kriteriji:*
 - o Iskorištenost kapaciteta po otvorenim danima (20%)
 - o Doprinos pokriva profitnih odjeljenja (20%)
 - o Online ocjena ukupno + ocjena usluge + ocjena value for money (60%)

6. HOTEL ZA OBITELJSKI ODMOR

- *Uvjeti:* min 50% smještajnih jedinica 2+1, stalni program za djecu, različiti sadržaji za djecu (npr. dječja igrališta, bazeni, unutarnji prostori za igru / zabavu, sadržaji i ponuda restorana prilagođena djeci i sl.)
- *Kriteriji:*
 - o (radni) TREVPAR na otvorene dane (20%)
 - o Doprinos pokriva profitnih odjeljenja (20%)
 - o Online ocjena ukupno dodijeljena od strane obitelji (20%)
 - o Kvalitativni pokazatelji (40%)
 - Detaljno opisani programi i svi raspoloživi sadržaji za djecu i obitelj

7. WELLNESS HOTEL

- *Uvjeti:* najmanje tri različita wellness sadržaja (npr. bazen, saune, sobe za tretmane...)
- *Kriteriji:*
 - o (puni) TREVPAR (20%)
 - o Doprinos wellnessa (prihod od zakupa ili prihod od djelatnosti wellnessa) (20%)
 - o Online ocjena ukupno (20%)
 - o Kvalitativni pokazatelji (40%)
 - Detaljno opisani wellness sadržaji i programi

8. STORIES HOTEL

- *Uvjeti:* hotel mora biti član Grupacije jedinstvenih luksuznih hotela pri HGK
- *Kriteriji:*
 - o Prosječna cijena sobe ADR (30%)
 - o (puni) TREVPAR (20%)
 - o Online ocjena ukupno + ocjena usluge (50%)

9. MALI I OBITELJSKI HOTEL

- *Uvjeti:* hotel može imati do 50 soba, vođen je od strane obitelji (family run)
- *Kriteriji:*
 - o (puni) TREVPAR (30%)
 - o Broj otvorenih dana u godini (20%)
 - o Online ukupa ocjena (40%)

- Kvalitativni pokazatelji (10%)
 - USP usluge / proizvoda, gastro ponuda, WOW efekt, ...

10. HOTELSKA INVESTICIJA GODINE

- *Uvjeti:* otvoren najkasnije 1.7.2017.
- *Kriteriji:*
 - Visina investicije po ključu (50%)
 - Online ocjena 1.7.-1.9.2017. (20%)
 - Kvalitativni pokazatelji (30%)
 - Opis investicije, USP novog proizvoda / usluge

HOTEL GODINE

- Za hotel godine konkuriraju pobjednici iz kategorija 1-9
- *Kriteriji:*
 - Ukupni poslovni prihod (20%)
 - (radni) TREVPAR na dane otvorenosti (20%)
 - EBITDA (20%)
 - Online ocjena (40%)

Opći uvjeti:

- Svaki hotel se može prijaviti u samo jednoj kategoriji
- Hotel je poslovao cijelu prethodnu godinu kako bi mogao konkurirati u određenoj kategoriji (u 2016. godini je poslovao sezonski ili cjelogodišnje, osim za 10. kategoriju)
- **Rok za prijavu: 30.6.2017.**
- **Rok za ispunjenje tablice sa potrebnim financijskim podacima - 5.7.2017.** Tablice će prijavljenim hotelima dostaviti Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije (hoteli koji sudjeluju u projektu Benchmarking hrvatskog hotelijerstva ne moraju dostavljati financijske podatke)

Za ocjenu kvalitativnih pokazatelja (kategorije 2, 3, 4, 6, 7, 9, 10) potrebno je dostaviti prezentaciju hotela sa posebnim naglaskom na kriterije navedene pod Kvalitativni pokazatelji). Kvalitativne pokazatelje ocjenjivat će stručno povjerenstvo. **Rok za dostavu prezentacija hotela (za kategorije 2, 3, 4, 6, 7, 9, 10) - 1.8.2017.**