Smještaj u domaćinstvu-smještaj kod domaćina
KAKO DALJE ?

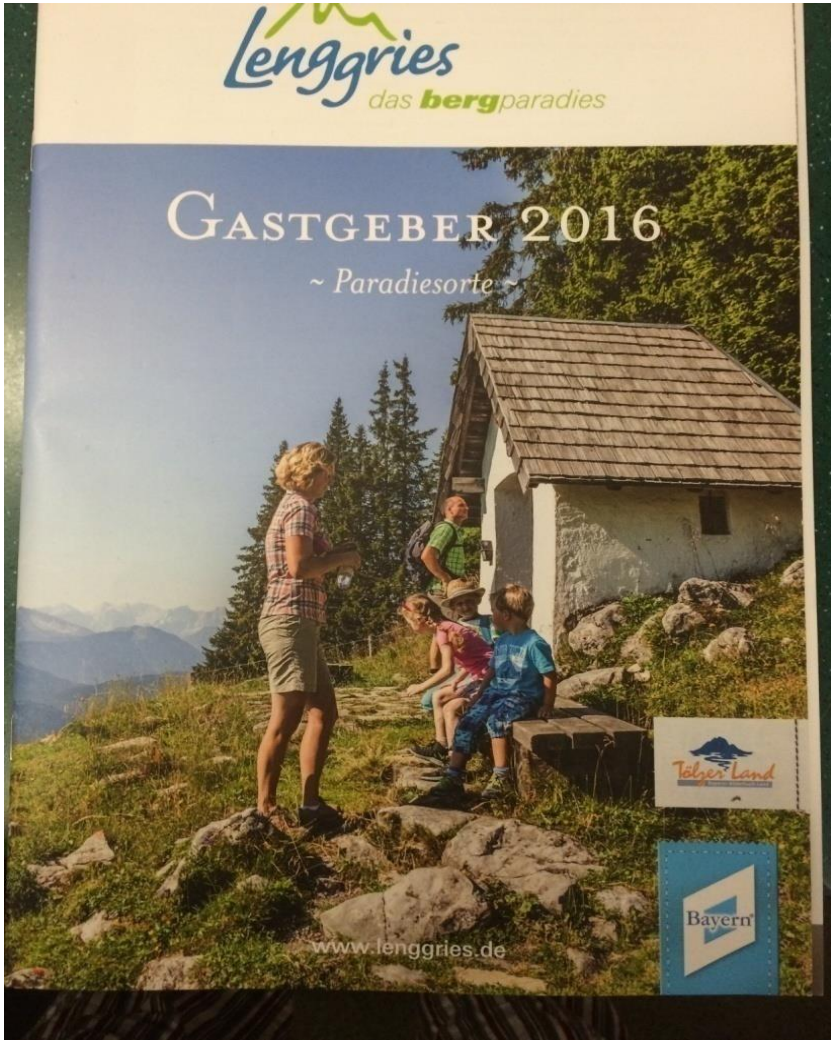
Klub kvalitete – krovni brand

Klubovi proizvoda – vrste smještaja

Tržišne niše – ciljne skupine

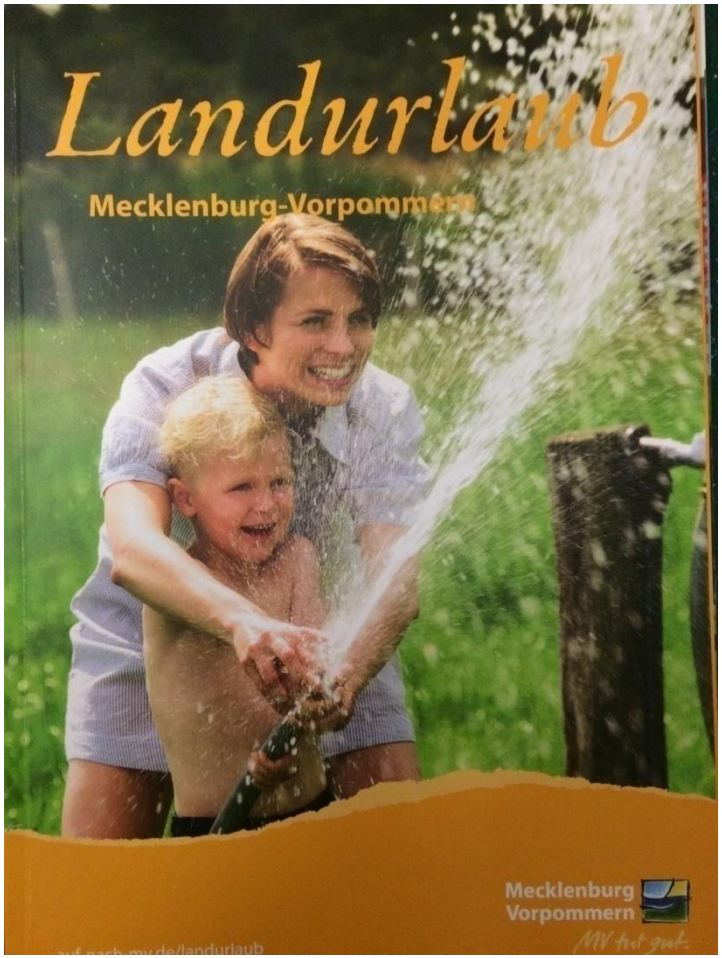
Podbrandovi – smještaj prilagođen ciljnim skupinama

Domaćini – klub kvalitete



Domaćini-klub kvalitete willkommen u Garmisch Partenkirchenu-osjećajte se kao kod kuće

Domaćini – podbrand rural
-odmor na selu-



Klub proizvoda-apartmani i B&B u klubu kvalitete “sudtirol privat”

Tržišna niša – obitelji sa djecom

Tržišna niša – odmor sa djecom

Podbrand – obiteljski hoteli u klubu proizvoda hoteli

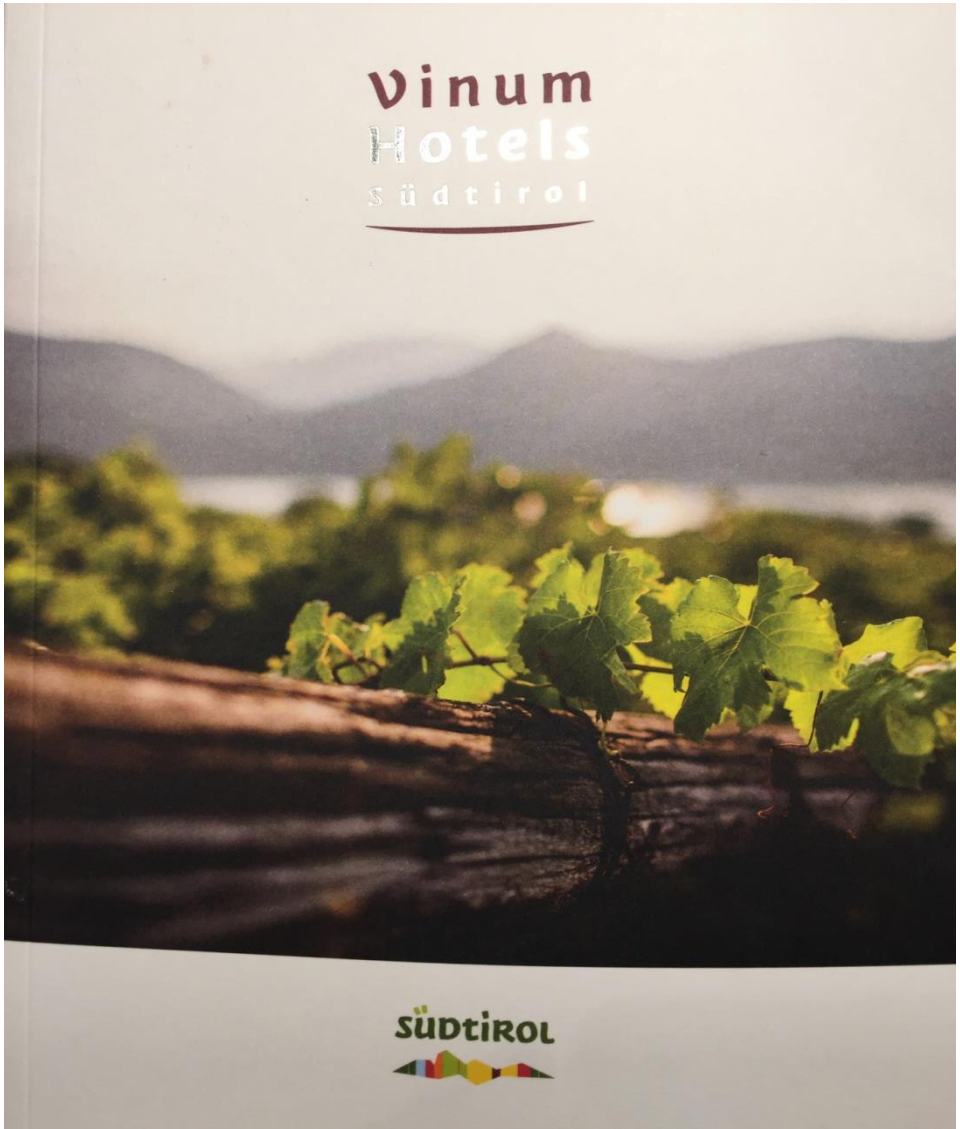
Podbrand – art hoteli
u klubu proizvoda hoteli

Podbrend “Bike friendly” u raznim klubovima proizvoda (hoteli, pansioni, apartmani, kuće za odmor…)

Aktivni odmor – biciklom i pješke

Tržišna niša – “šetači” i Podbrend “Hike friendly” za sve klubove proizvoda

Vinoteli



Motorbike friendly

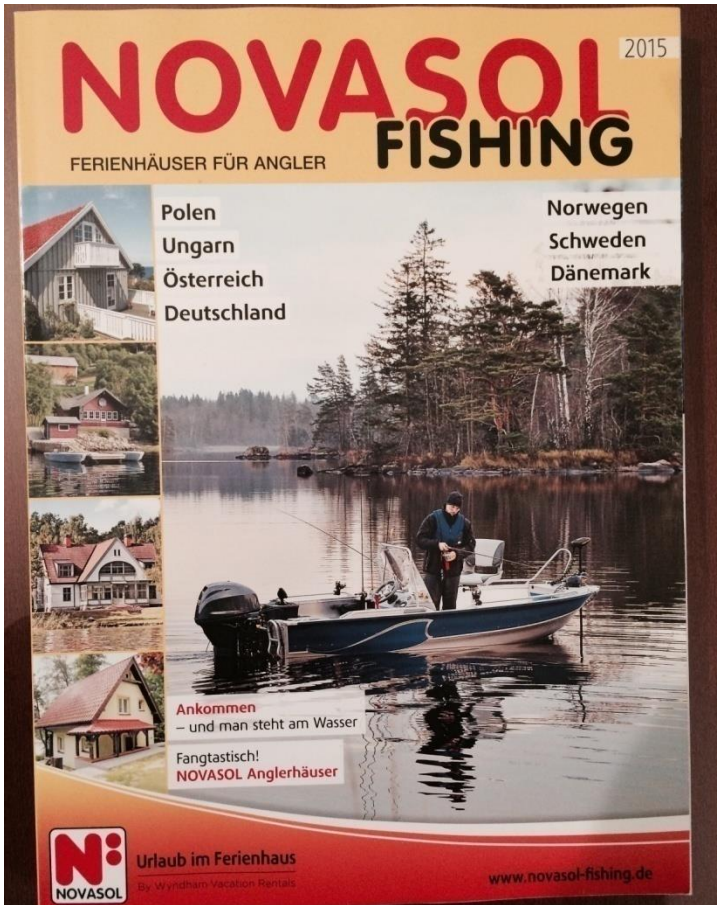
Via Dinarica
svjetski poznata megašetnica

Među TOP 20 svjetskih atrakcija u 2017.

Tržišne niše – tržište posebnih interesa

- Samo u Finskoj:
- 1.100 turističko-ribičkih poduzetnika
- 550 ljudi zaposleno u ovoj turističkoj niši
- 210.000 turista-ribiča godišnje
- 18,6 milijuna Eura godišnji prihod
- Irska:
- 1999 173.000 prekomorskih ribiča
- Generirani promet 66 milijuna Eura !

Tržišna niša – ribiči i ribolovci i podbrand “fishing friendly” (eco-friendly-fishing, family friendly fishing, kid friendly fishing …)



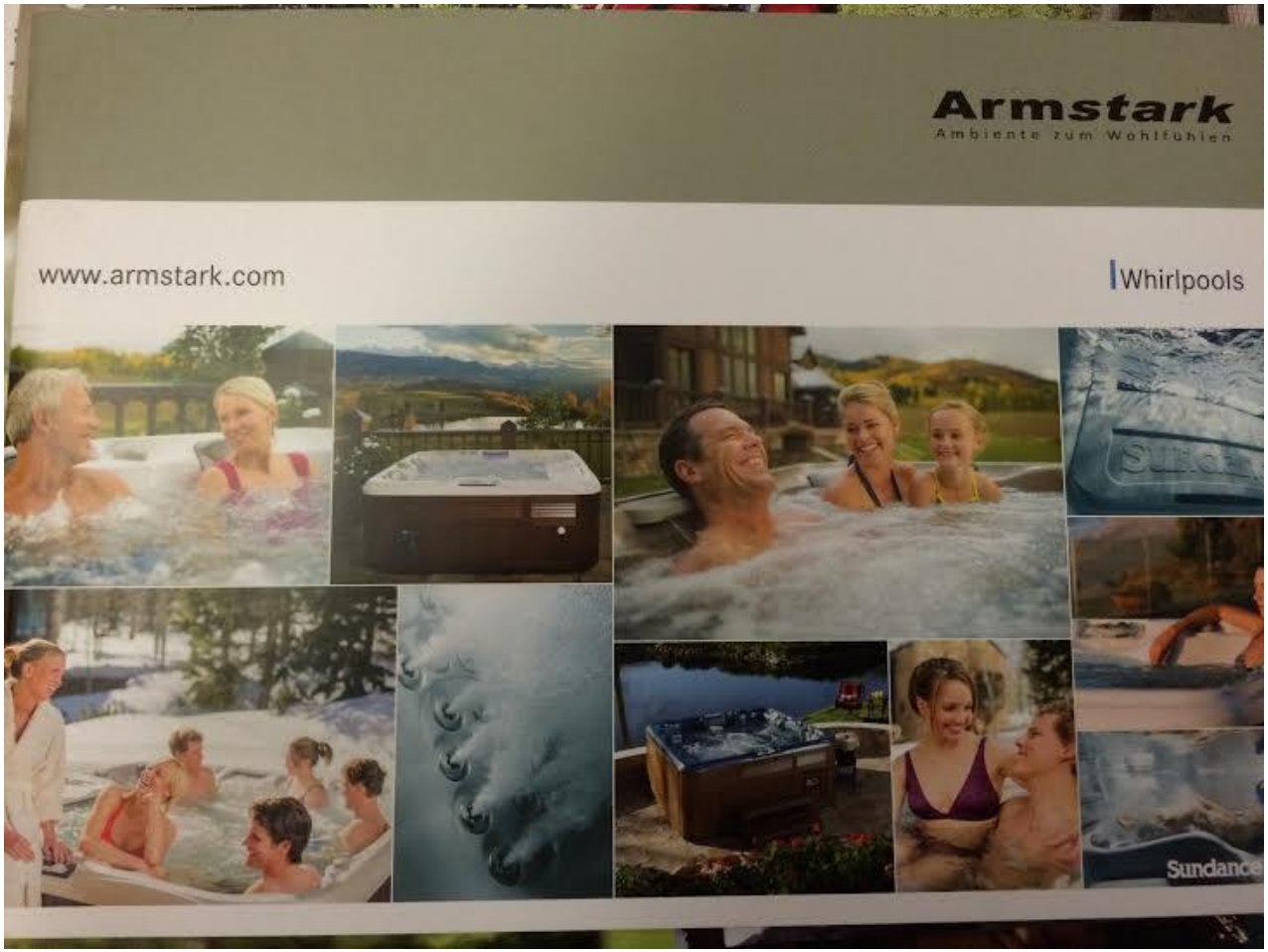
Tržišna niša – invalidne osobe
Podbrand -“Turizam bez barijera”

Tržišna niša – invalidne osobe
Podbrand- “turizam bez barijera aktiv”

Tržišna niša – sa psom na odmor
Podbrand- “dog friendly”

Tržišna niša – zdravstveni turizam
Mogući podbrand “wellness”

Dodatni sadržaji za podbrand “Wellness”



Wellness u domaćinstvu: bazeni, vodena masaža, sauna

Paket aranžmani za produljenje sezone - kombinacija podbrandova i aktivnosti

Real Croatia – Real experience
Prava Hrvatska – Pravi doživljaj

Primjer podbranda obiteljskog smještaja: “eco friendly”

Oznaka kvalitete za klub kvalitete – krovni brand regije

DOMUS BONUS

KVARNER
Family
The brand of the
Kvarner Region Tourist Board

welcome
quality approved by
zadar region tourist boards

like HOME
DALMACIJA-ŠIBENIK QUALITY

Izvorno hrvatsko domaćinstvo

- Prepoznatljivo po hortikulturnom uređenju okućnice sadnjom biljaka karakterističnih za podneblje (priobalje i otoci smokva, maslina …, kontinent šljiva, jabuka…)
- Po korištenju hrvatskih “digitalnih recepcija”, oglašivača, digitalnih marketing alata itd
- Po korištenju tipičnih materijala i stilova uređenja okućnice prema tradiciji podneblja (kameni zidovi, staze u primorju, drveni plotovi na kontinentu itd napravljeni od strane hrvatskih majstora

Izvorno hrvatsko domaćinstvo u urbanim sredinama

- Prepoznato pored navedenog i po elementima uređenja unutrašnjosti koji asociraju na ikone grada : fotografije, slike, grafike, skulpture, modeli … uspinjače, gričkog topa u Zagrebu, torpeda u Rijeci, arene u Puli, gradskih bedema, crkve Sv. Donata u Zadru, Dioklecijanove palače u Splitu, šibenskih tvrđava u Šibeniku, osječke tvrđe u Osijeku, dubrovačkih zidina u Dubrovniku…

Tradicija, autentičnost, životni stil

Tradicijske djelatnosti

Zajedno u ribolov

Svoj stil života možemo pretvoriti i u specijalnu, dobro prezentiranu ponudu

Programi za mlade , osobito osnovnoškolce i srednjoškolce

Uz posebne vrste smještaja

Brendiranje, labeling

JUFA®
HOTELS

südtirol privat
einfach herzlich . con tutto il cuore

KVARNER
Family
The brand of the
Kvarner Region Tourist Board

Pet
Friendly

The brand of the
Kvarner Region Tourist Board
Bike
Friendly

Vitalpina Hotels
Südtirol

FAMILIEN
HOTELS
Südtirol – Alto Adige

Hike
Friendly

Hvala na pozornosti

Nedo Pinezić

infoskrk@gmail.com

www.otok-krk.org

“Nismo mi samo iznajmljivači”