

Split HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT

BROJ 17, veljača 2004.

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split, tel. 021/321-100, fax 021/346-956, e-mail: hgkst@hgk.hr, http://www.hgk.hr

O plinifikaciji Splitsko-dalmatinske županije

...

Seminar "Hrvatska - blisko tržište koje treba upoznati, mogućnosti, obveze, sredstva za poduzeća"

...

Konferencija za novinare

...

Hrvatske tvrtke na londonskom Sajmu pustolovnog turizma

Najave

Poslovni posjet Skopju

...

Francuski gospodarstvenici u ŽK Split

...

ŽK Split priprema poslovni posjet Buenos Airesu

...

Seminar "Izvršnost u vođenju"

Sajmovi 2004.

Sajam tekstila u Beogradu

...

Sajam turizma u Pečuhu

...

Sajam kamena u Veroni

...

Sajam plastike u

Düsseldorfu

Konstituirajuća sjednica Gospodarskog vijeća ŽK Split

Nakon što je 4. prosinca 2003. na sjednici Izbornog tijela ŽK Split uz predsjednicu splitske Komore i ujedno predsjednicu Gospodarskog vijeća ove komore Jadranku Radovanić izabrano 18 članova novog Gospodarskog vijeća, na konstituirajućoj sjednici, održanoj 17. prosinca, izabrani su zamjenik predsjednika te šest članova Vijeća koji će biti i članovi Skupštine HGK u Zagrebu.

Za zamjenika predsjednika Vijeća na novi je četverogodišnji mandat ponovno izabran Josip Boban, direktor solinskog Ad Plastika, dok su za članove Skupštine izabrani: s područja industrije - Vinko Janjak, Dalmacijacement; ribarstva - Miro Kučić, Sardina; brodogradnje - Predrag Čudina, Brodosplit-Brodogradilište; graditeljstva - Željko Žderić, Konstruktor-Inženjering; trgovine - Sando Ivanišević, Brodomercur te turizma - Tonči Pejčević, Hotel Split.



Sa sjednice Gospodarskog vijeća ŽK Split

Aktivnosti Komore u 2004.

Novo je Vijeće na sjednici usvojilo i Plan rada Županijske komore Split za 2004. godinu. Prema navedenom planu ŽK Split će, između ostalog, u sklopu svojih međunarodnih aktivnosti u 2004. preuzeti organizaciju zajedničkog nastupa zainteresiranih tvrtki iz cijele Hrvatske na pet specijaliziranih inozemnih sajmova:

- Međunarodni sajam pustolovnog turizma "Adventure Travel and Sports Show", London, 16.-18. siječnja
- Međunarodni proljetni sajam tekstila, Beograd, 18.-21. veljače
- Međunarodni sajam turizma, Pečuh, 12.-14. ožujka
- Međunarodni sajam kamena, mramora i tehnologija, Verona, 7.-10. listopada
- Međunarodni sajam plastike i gume, Düsseldorf, 20.-27. listopada

Neke od predviđenih gospodarskih posjeta u organizaciji ŽK Split su: Skopje, Makedonija (ožujak); Rosario/Buenos Aires, Argentina (travanj); Ancona/Ascoli Piceno, Italija (rujan); Sarajevo, BiH (svibanj) te pokrajina Hebei u Kini, dok su najavljeni dolasci sljedećih stranih gospodarskih delegacija: francuske poslovne delegacije, delegacije talijanske pokrajine Veneto, delegacije Gospodarske zbornice Slovenije te Gospodarske komore Kaliningrada, Rusija.

Na sjednicama Gospodarskog vijeća raspravljat će se o sljedećim temama: primjeni sustava kvalitete prema normi ISO 9001 na području Županije splitsko-dalmatinske, važnosti kreditiranja poduzetništva za razvoj malog gospodarstva, stanju i problematici vinogradarstva i vinarstva na području Splitsko-dalmatinske županije sa osvrtom na skori ulazak u EU, analizi učinaka primjene Zakona o zaštiti potrošača s težištem na gospodarske subjekte, tržišnim prednostima turističke ponude srednje Dalmacije na inozemnom i domaćem turističkom tržištu te strategiji razvoja komunalnog gospodarstva i njenim efektima na ukupno gospodarstvo.

Nastavit će se i aktivnosti u 2003. godini osnovane Udruge jadransko-jonskih gospodarskih komora, kojoj je ŽK Split bila idejni začetnik i osnivač. Navedena udruga povezuje regionalne gospodarske komore zemalja Jadransko-jonske inicijative, olakšava i ubrzava njihovu suradnju, te konačno pruža mogućnost hrvatskim komorama za dobivanje sredstava Europske unije namijenjenih raznim razvojnim projektima. Četvrti po redu sastanak Forumu jadransko-jonskih gospodarskih komora održat će se 21.-22. travnja 2004. u Neumu. Ujedno će se nastaviti i aktivnosti vezane za funkcioniranje Arbitražnog suda koji je osnovan pri Forumu.

ŽK Split, koja je 2000. certificirana prema normi ISO 9002 a 2003. recertificirana u skladu s normom ISO 9001:2000, i u 2004. godini će nastaviti s izobrazbom i pripremom malih i srednjih tvrtki za dobivanje certifikata ISO. Cilj je poticanje malih i srednjih tvrtki na certificiranje, unapređenje kvalitete poslovanja te brže uklapanje na zahtjevna inozemna tržišta, osobito ona Europske unije.

Od siječnja 2004. u ŽK Split će se obavljati i dvije nove ovlasti: izdavanje i ovjeravanje dokumenta za privremeni uvoz roba (ATA karnet) te usklađivanje voznih redova linijskog prijevoza putnika. ATA karneti su se do sada izdavali i ovjeravali jedino u središnjoj Hrvatskoj gospodarskoj komori u Zagrebu, a od 1. siječnja 2004. to će se obavljati i u županijskim komorama Splita, Osijeka i Rijeke. Što se tiče usklađivanja voznih redova linijskog prijevoza putnika, temeljem Zakona o prijevozu u cestovnom prometu (NN 36/98 i 83/02) i Pravilnika o dozvolama za obavljanje linijskog prijevoza putnika (NN 177/03) HGK će obavljati poslove vezane za usklađivanje voznih redova linijskog prijevoza putnika. Usklađivanje voznih redova za međuzupanijske i međunarodne linije obavljat će središnja Komora, dok će usklađivanje voznih redova za županijske linije obavljati županijske komore, odnosno njihovi radni odbori.

O plinifikaciji Županije na sjednici Gospodarskog vijeća

Glavna tema sjednice Gospodarskog vijeća ŽK Split, koja je pod predsjedanjem Jadranske Radovanić, predsjednice splitske Komore, održana 27. studenog, bila je plinifikacija područja Splitsko-dalmatinske županije. Skupu su, uz članove Gospodarskog vijeća, prisustvovali i predstavnici INA Naftaplina, Proplina i Hrvatske stručne udruge za plin iz Zagreba.

Pregled dosadašnjih aktivnosti na pripremi projekta plinifikacije ove županije dao je Željko Josipović iz komorskog Odsjeka za energetiku. 1994. godine Županijsko je poglavarstvo usvojilo osnovni koncept plinifikacije koji je bio predlagan u okvirima projekta plinifikacije Južne Hrvatske. Projekt je trebao biti izveden u dvije faze: u prvoj bi se kao prethodnica prirodnom plinu uveo miješani plin, a u drugoj bi se, po razvitku distribucije na lokalnoj razini i stvaranju tržišta, uveo prirodni plin koji bi se doveo plinovodom iz Istre/Rijeke. 1995. godine izvršeno je istraživanje potreba energetskog tržišta Dalmacije te su snimljeni podaci široke potrošnje velikih i srednjih poduzeća. Nositelj tih aktivnosti bila je Županijska komora Split, koja je s četiri dalmatinske županije potpisala Sporazum o sufinanciranju istraživanja potreba energetskog tržišta Dalmacije. 1997. izrađena je predkvalifikacijska dokumentacija za dodjelu koncesije za obavljanje komunalne djelatnosti opskrbe plinom za gradove Trogir, Kaštela, Solin i Split. Slijedila je izrada i usvajanje Strategije energetskog razvika Županije, u okviru koje je izrađena sljedeća doku-

mentacija: energetska baza podataka, prognoza energetskih potreba po sektorima potrošnje do 2020., tehnoko-ekonomska analiza projekta plinifikacije Županije te ekonomsko-financijska analiza plinifikacije područja Splita mješavinom propan-butan-zrak.

Ranko Vujčić iz Upravnog odjela za gospodarstvo, razvitak i obnovu Splitsko-dalmatinske županije naveo je da je temeljem provedenih analiza očekivana potrošnja od ukupno 382 milijuna m³ prirodnog plina u Županiji, završetak ukupne investicije uvođenja plina na cijelo područje Hrvatske predviđen je 2011. godine, a planirana sredstva iznose 460 milijuna USD od kojih će 155,5 milijuna USD biti potrebno za realizaciju plinovoda Lika - Dalmacija, ukupne dužine 290 km. Aktivnosti koje slijede su formiranje Povjerenstva za usuglašavanje i potpisivanje Sporazuma o prihvatanju projekta plinifikacije koje će po potpisivanju Sporazuma prerasti u stalnu Radnu grupu za provedbu Javnog natječaja, priprema tendera za provedbu Pozivnog dijela natječaja, raspisivanje natječaja te odabir koncesionara. Planirane aktivnosti započet će Upravni odjel za gospodarstvo, razvitak i obnovu Županije u prosincu 2003., a planirani završetak s dodjelom koncesije je kraj lipnja 2004.

Miljenko Šunjić iz Hrvatske stručne udruge za plin je rekao da se do danas osim papirologije na provedbi projekta plinifikacije Županije nije ništa napravilo, te da ukoliko se ne krene s razvojem distribucijske mreže neće doći ni do projekta magistralnog plinovoda Vrbovsko - Split. Naveo je primjer Karlovca u kojem se, zbog nedostatka distribucijske mreže, pet godina čekalo na opskrbu plinom.

Zlatan Vavro, direktor Proplina, je kao primjer naveo uspješnu suradnju sa splitskom Željezarnom kojoj Proplin isporučuje propan-butan plin za dio proizvodnje, naglasio je da raspoložemo dovoljnim količinama ukapljenog naftnog plina te da će cijena isporuke služiti za pokrivanje troškova a ne za ekstra zaradu.

Seminar "Hrvatska - blisko tržište koje treba upoznati, mogućnosti, obveze, sredstva za poduzeća"

Na seminaru "Hrvatska - blisko tržište koje treba upoznati, mogućnosti, obveze, sredstva za poduzeća", koji je 3. prosinca održan u Anconi, sudjelovali su i predstavnici županijskih komora Splita i Šibenika. Seminar je organizirala Talijansko-hrvatska udruga za ekonomsku suradnju (AICEC) koja je nedavno osnovana pri Gospodarskoj komori Ancone, a prisustvovalo mu je stotinjak talijanskih poduzetnika iz Regije Marche. Skup su pozdravili Augusto Bocchini, predsjednik Gospodarske komore Ancone, Fabio Sturani, gradonačelnik Ancone, Gian Mario Spacca, potpredsjednik regionalnog Izvršnog vijeća, Fortunato Guarnieri, predsjednik Forumu jadransko-jonskih gradova te Corrado Mariotti, predsjednik Banca Popolare di Ancona.

O hrvatskom gospodarstvu govorili su Marco Nobili, talijanski konzul u Splitu, Vlado Matijašić, gospodarski savjetnik pri hrvatskom veleposlanstvu u Rimu, Goranka Košta, predstavnica HGK Županijske komore Split te Goran Radovanić, koordinator Udruge jadransko-jonskih gospodarskih komora. Koštino izlaganje odnosilo se na ulogu i značaj Komore u gospodarstvu Hrvatske, kao i njenu ulogu u svijetu, te na mogućnosti koje komorski sustav pruža stranim poduzetnicima. O nacionalnim financijskim sredstvima izvijestila je Biserka Šoštarčić iz HFP-a, o suradnji bankarskih sustava Enrico M. Ganzetti, Banca Popolare di Ancona te Davor Blaženčić, Reiffeisen Bank Zagreb, dok je o mogućnostima korištenja financijskih sredstava EU govorio Marco Bellardi, Regija Marche.

Paolo Quercia, savjetnik talijanskog ministra za proizvodne djelatnosti, zaključno je rezimirao da upravo Hrvatska zbog geografske blizine, dobrih pomorskih veza, zajedničke kulturne baštine predstavlja idealnog trgovačkog partnera i najinteresantniju zemlju za poduzetnički sustav Regije Marche. Nakon uvodnog dijela održan je i okrugli stol s poduzetnicima na kojem se raspravljalo o problemima na koje talijanski poduzetnici nailaze u Hrvatskoj.

Konferencija za novinare

Na tradicionalnom, predlagdanskim susretu s novinarima, održanom 19. prosinca, predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić osvrnula se na stanje u županijskom gospodarstvu tijekom prvih devet mjeseci 2003. godine te je najavila neke od već utvrđenih i značajnijih aktivnosti Komore u 2004. godini. Prema njenim riječima, efikasnost je županijskog gospodarstva iznad državnog prosjeka a prema mjestima najveću efikasnost iskazao je Vrgorac, te općina Marina. Vrgoračka tvrtka Mesna industrija braća Pivac prva je u državi u ulaganjima do 100 milijuna kuna. 2002. u županiji je u gospodarstvu bilo 58 tisuća zaposlenih dok ih je na kraju 2003. 64 tisuće, a porastao je i broj tvrtki - sa 5.865 u 2002. na 6.700 u 2003. godini.

Hrvatske tvrtke na londonskom Sajmu pustolovnog turizma

Na sajmu Adventure Travel and Sports Show, koji je od 16. do 18. siječnja ove godine održan u Londonu, po prvi su se put, u organizaciji ŽK Split, zajednički predstavili i hrvatski organizatori i izvođači pustolovnog turizma: Adventure Dalmatia iz Splita, Alternatura iz Komiže, Biokovo Active Holidays iz Makarske, opatijski Liburnia Riviera hoteli te Turistička zajednica Sutivana i turistička agencija Vanka Regule s Brača.



Hrvatski štand na Sajmu pustolovnog turizma u Londonu

Navedene tvrtke organiziraju kompletan aktivni odmor turistima diljem svijeta, a u svojoj ponudi imaju slobodno penjanje, rafting, canyoning, trekking, mountain bike, sea kayak, canoe safari te uzbudljivu igru paintball. Njihova je ponuda tim značajnija jer nije usmjerena samo na glavnu turističku sezonu već i na proljetne i ranije mjeseci. Predstavnici ovih tvrtki kao najveće probleme u poslovanju ističu nepostojeću zakonsku regulativu koja bi propisala pravne okvire poslovanja i obavljanja svih aktivnosti, te omogućila sigurnije poslovanje.

Na sajmu, koji je posjetilo oko 30.000 uglavnom mlađih posjetitelja, nastupilo je dvjestotinjak izlagača iz cijeloga svijeta. Od europskih izlagača svoju su ponudu predstavili Cipar, Turska, Švicarska, Irska, Island. Održano je i niz popratnih predavanja kao što su "Afrika - kako izbjeći opasnosti", "Forum za roditelje koji putuju s djecom", "Biciklom kroz Australiju", "Peru - pustolovina u zemlji čuda", "40 nezaboravnih mjesta koje treba vidjeti prije smrti", "Sjeverni Pakistan - najbolje čuvana azijska tajna" i dr.

NAJAVE

Upravno vijeće Foruma jadransko-jonskih gospodarskih komora, Ancona, 10. veljače 2004.

Na Upravno vijeće Foruma jadransko-jonskih gospodarskih komora, koji će se 10. veljače održati u Anconi, raspravljat će se, između ostalog, o pravilniku i cijenama Arbitražnog suda pri Forumu,

novim učlanjenjima, mogućnostima povećanja broja članova Upravnog vijeća, imenovanju slovenskog člana Arbitražnog suda, financijskom izvješću za 2003. i predračunu za 2004. godinu te o pripremama za 4. forum koji će se 21.-22. travnja održati u Neumu.

Poslovni posjet Skopju, Makedonija, 2.-5. ožujka 2004.

HGK ŽK Split u suradnji s Gospodarskom komorom Makedonije priprema posjet gospodarskog izaslanstva Splitsko-dalmatinske županije Makedoniji, 2.-5. ožujka. Tijekom boravka u Makedoniji, 3. ožujka održat će se u Skopju poslovni susreti predstavnika makedonskih i hrvatskih tvrtki, a organizirat će se i posjet nekim makedonskim tvrtkama.

Informacije i prijava: HGK Županijska komora Split, Odsjek za međunarodne odnose, tel. 321-141 i 321-143.

Francuski gospodarstvenici u ŽK Split, 19. ožujka 2004.

Gospodarski razgovori dalmatinskih s francuskim gospodarstvenicima održat će se 19. ožujka u HGK Županijskoj komori Split. Organizatori su ŽK Split i Hrvatsko-francuska komora iz Pariza.

Dodatne informacije i prijava: HGK Županijska komora Split, Odsjek za međunarodne odnose, tel. 321-141 i 321-143.

ŽK Split priprema poslovni posjet Buenos Airesu, Argentina, početak travnja 2004.

HGK Županijska komora Split organizira odlazak gospodarskog izaslanstva Splitsko-dalmatinske županije u Buenos Aires, početkom travnja ove godine. Glavni je cilj posjeta poticanje gospodarske razmjene, a gospodarstvenici će uz Buenos Aires posjetiti i tristotinjak kilometara udaljeni Rosario.

U najrazvijenijem industrijskom centru Argentine koncentrirana je prehrambena, s jakom mesnom industrijom. Ostale značajne industrijske grane su obrada metala, proizvodnja automobila, prerada ulja, izdavaštvo, strojogradnja, proizvodnja tekstila, kemijskih, papirnih i duhanskih proizvoda, odjeće te pića.

U Argentini živi i više od 200.000 osoba hrvatskog porijekla, a mnogi su zainteresirani za razne vidove poslovne suradnje s Hrvatskom. Tako, u želji da intenzivira odnose s Hrvatskom, i Hrvatski dom u Buenos Airesu namjerava u svom prostoru postaviti stalnu izložbu izvoznih mogućnosti hrvatskog gospodarstva pod nazivom "Croacia Commerce - Buenos Aires". Izložba je zamišljena kao stalna prodajna izložba hrvatskih proizvoda koja bi nudila sve potrebne podatke o izloženim proizvodima, cjelokupnim proizvodnim programima zastupljenih tvrtki te bi omogućavala povezivanje zainteresiranih kupaca s izlagačima.

Informacije i prijava, kako za sudjelovanje u gospodarskom izaslanstvu koje će posjetiti Argentinu tako i za predstavljanje tvrtki u okviru stalne izložbe u Hrvatskom domu u Buenos Airesu: HGK Županijska komora Split, Odsjek za međunarodne odnose, tel. 321-141 i 321-143.

Training Days 2004

Izvrsnost u vođenju - vođenje u novom tisućljeću, ŽK Split, 21.-23. travnja 2004.

Program Training Days Hrvatske gospodarske komore obuhvaća treninge iz područja osobnog razvoja, komunikacijskih vještina, upravljanja, izgradnje i razvoja timova te marketinga, a ostvaruje se u suradnji s tvrtkom Management & Consulting Group d.o.o. iz Rijeke.

Nakon što je prošle godine uspješno završen u središnjoj Hrvatskoj gospodarskoj komori u Zagrebu, ove će se godine projekt Training Days održati i u županijskim gospodarskim komorama Splita, Rijeke, Osijeka, Zagreba i Varaždina.

Trening Izvrsnost u vođenju - vođenje u novom tisućljeću održat će se u HGK Županijskoj komori Split, 21.-23. travnja.

Trening pruža spoznaje o vještinama i navikama vođa visokomotiviranih i produktivnih zaposlenika. Nudi znanja o tome kako postati efikasan vođa, razumjeti svoj sadašnji stil vođenja, izgraditi veće povjerenje i lojalnost u svom timu, nadilaziti otpor promjenama, motivirati suradnike i inspirirati ih za izvanredne rezultate, dobiti potporu u teškim situacijama, kako se nositi s "teškim" pojedincima te uspješno graditi i voditi timove. Namijenjen je poslovnim ljudima na svim razinama, osobito onima koji žele stvoriti poticajnu atmosferu među suradnicima te izgraditi efikasan tim.

Pristojba iznosi 1.750,00 kuna a za više sudionika iste tvrtke odobrava se popust.

Informacije i prijave: HGK ŽK Split, Odsjek za poslovno obrazovanje, tel. 321-176, e-mail: trainingdays@hgk.hr, www.trainingdays.hr

Proljetni sajam u Rijeci, 31. ožujka - 4. travnja 2004.

Od 31. ožujka do 4. travnja u Rijeci se održavaju tri sajamske manifestacije: Proljetni sajam, sajam Dom i tehnika te HOT (hrvatski obrtnici - proizvođači za turizam). Sva tri sajma namijenjena su opremanju i snabdijevanju turističkog gospodarstva.

Proljetni sajam je međunarodni sajam prehrane i ugostiteljske opreme. Osim hrane i pića, na sajmu će biti predstavljena ugostiteljska oprema, oprema za sport i turistička oprema, promovirat će se naporima domaćih poduzetnika iz domene ekološki zdrave hrane, te će se izlagati cvijeće i sadnice. **HOT** je sajam obrtnika - proizvođača za turizam. **Dom i tehnika** je međunarodni sajam opreme, namještaja i uređenja. Uz tvrtke koje se bave izvođenjem građevinskih radova, posebno mjesto na Sajmu imat će tvrtke koje se bave unutrašnjim uređenjem, čije će usluge biti najpotrebnije pri dotjerivanju hotelsko-turističkih objekata.

Kontakt podaci: Riječki sajam, Trg Viktora Bubnja 2, Rijeka, tel.: 051/406-777, 051/406-710 (komercijala), fax: 051/406-700, e-mail: rijecki-sajam@ri.htnet.hr, www.rijecki-sajam.hr

**PRIJAVITE SE ZA NASTUP NA SAJMOVIMA
U OKVIRU ZAJEDNIČKOG ŠTANDA ŽK SPLIT
PRIJAVE SU U TIJEKU!**

Međunarodni proljetni sajam odijevanja, kozmetike i opreme, Beograd, 18.-21. veljače 2004.

Prošle je godine splitska Komora prvi put organizirala zajednički nastup hrvatskih tekstilaca na jesenskom beogradskom sajmu tek-

stila. Na temelju tada iskazanog interesa proizvođača i veletrgovaca tekstilom ŽK Split organizira njihov zajednički nastup na proljetnom beogradskom sajmu odijevanja, kozmetike i opreme koji će se održati u Beogradu, 18.-21. veljače. Ovisno o interesu, postoji mogućnost organiziranja i posebnih susreta s traženim partnerima.

Međunarodni sajam turizma "Tourism 2004", Pečuh, 12.-14. ožujka 2004.

ŽK Split u tijeku je organizacije zajedničkog nastupa hrvatskih tvrtki na međunarodnom sajmu turizma "Tourism 2004", koji se 12.-14. ožujka održava u Pečuhu. Turistički sajam u Pečuhu drugi je po značaju turistički sajam u Mađarskoj, održava se svake godine, a splitska je Komora do sada pet puta organizirala zajednički nastup hrvatskih turističkih tvrtki. Sajam pruža izvrsnu priliku za susret predstavnika turističkih agencija, hotela, poduzetnika iz domene seoskog turizma s potencijalnim klijentima. U 2003. godini, na ukupno 900 četvornih metara izložbenog prostora, na njemu se predstavilo 98 izlagača, između ostalog iz Hrvatske, Austrije, Njemačke i Grčke.

Međunarodni sajam mramora, kamena i tehnologije "Marmomacc", Verona, 7.-10. listopada 2004.

HGK Županijska komora Split i ove godine, već tradicionalno, priprema zajednički nastup hrvatskih proizvođača i prerađivača arhitektonskog građevnog kamena na 39. međunarodnom sajmu mramora, kamena i tehnologije "Marmomacc", koji će se održati u Veroni, 7.-10. listopada.

"Marmomacc" je jedan od najznačajnijih svjetskih sajmova kamena, dugogodišnje tradicije i velikog ugleda među kamenarima a održava se svake jeseni. Uvršten je u ovogodišnji program promocije HGK nakon niza dosadašnjih uspješnih nastupa u Veroni (1997., 1998., 1999., 2002. i 2003. godine). Uz preuzimanje organizacije kolektivnog nastupa hrvatskih tvrtki na sajmu, ŽK Split snosi i dio troškova zakupa, uređenja i funkcioniranja zajedničkog štanda.

Međunarodni sajam plastike i gume "K 2004", Düsseldorf, 20.-27. listopada 2004.

Prema broju posjetitelja düsseldorfski "K" najveći je i najznačajniji svjetski sajam plastike. Održava se svake treće godine i pruža kompletan pregled svjetske ponude plastike i gume. 2001. na njemu je sudjelovalo 2.885 izlagača iz više od 50 zemalja, na izložbenom prostoru od 230.000 četvornih metara. ŽK Split po treći put organizira zajednički nastup hrvatskih plastičara na ovom sajmu.

Informacije i prijave: HGK ŽK Split, Odsjek za međunarodne odnose, tel. 321-141 i 321-143.

bilten

Izdavač:

**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT**

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split

Za izdavača: Jadranka Radovanić

Uređuje: Suzana Prkić

Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956

E-mail: sprkic@hgk.hr

Tisak: Dalmacija-papir Split

18. NATJEČAJ ZA NAJBOLJU INOVACIJU DALMACIJE



Poljička cesta 31, 21000 Split
Tel: 021/370-244, Fax: 463-738
E-mail: diatus@st.hinet.hr



PRIJAVA NA NATJEČAJ

BROJ PRIJAVE

1. Naziv inovacije: _____

(Inovacija može biti: izum, tehničko-tehnološko unapređenje, racionalizacija, novi proizvod ili ideja, iz bilo kojeg područja ljudskog rada i djelovanja)

2. Podnositelj prijave: _____
(ime i prezime, zanimanje i adresa za fizičke osobe, te tvrtka i sjedište za pravne osobe, telefon)

3. Autor(i) inovacije: _____
(ime i prezime, zanimanje i adresa za fizičke osobe, te tvrtka i sjedište za pravne osobe, telefon)

4. U čemu je bit inovacije? _____

5. Da li je inovacija u primjeni (zaokružiti)? DA _____ NE _____
(od kada i gdje se primjenjuje)

6. Uz prijavu prilažem (zaokružiti): a) Opis b) Crtež c) Fotografiju d) Prototip e) Gotov proizvod
(Prilozi moraju biti jasni, potpuni i precizni tako da prosječni stručnjak inovaciju može lako razumjeti.)

POSEBNO ĆE SE VREDNOVATI INOVACIJE KOJE PREDSTAVLJAJU IZVORNI DALMATINSKI PROIZVOD

UVJETI ZA SUDJELOVANJE NA NATJEČAJU:

1. Uplata godišnje članarine Društvu.
2. Pravo sudjelovanja imaju sve fizičke i pravne osobe s područja Županija: splitsko-dalmatinske, zadarske, šibensko-kninske i dubrovačko-neretvanske.
3. Prijave se primaju do 31.03.2004. godine.

Informacije i obrazac prijave mogu se dobiti na adresi DIATUS-a, Poljička cesta 31, 21000 Split (tel. 021/370-244).



Mjesto i datum

Potpis podnositelja prijave

Inovacijama do uspješnog poslovanja!

DONATOR:



Hrvatska banka za
obnovu i razvitak

potpora vašem poslovnom uspjehu

ATA KARNET

PUTOVNICA ZA ROBU

ŠTEDI VRIJEME I NOVAC

Bescarinski privremeni uvoz

ATA karnet je međunarodni carinski dokument za privremeni uvoz robe u jednu ili više drugih zemalja članica ATA sustava, s rokom važenja do godine dana. Kratica "ATA" dolazi od kombinacije početnih slova francuske sintagme Admission Temporaire i engleskih riječi Temporary Admission, što znači **privremeni uvoz**.

ATA karnet pokriva tri glavne kategorije robe:

- trgovačke uzorke
- stručnu opremu
- robu za prezentacije, izložbe i sajmove.

To podrazumijeva gotovo sve: kompjutere, sitni alat, fotografsku i filmsku opremu, muzičke instrumente, industrijske strojeve, natjecateljska vozila, nakit, odjeću i medicinske aparate. Trkaći konji, muzejski eksponati, relikvije, namještaj, baletni kostimi, umjetničke slike, scenografija i ozvučenja za koncerte samo su mali izbor robe i opreme koja prelazi granicu zahvaljujući upravo ATA karnetu.

Temeljem ATA karneta ne smiju se uvoziti prehrambeni proizvodi, kvarljiva roba, te roba namijenjena preradi, obradi ili popravku.

Kako izgleda ATA karnet?

ATA karnet je dokument A4 formata, a sastoji se od zelenih korica i uložnih listova bijele, plave i žute boje. Zelene korice vrijede godinu dana, a uložni listovi se troše prilikom svakog putovanja. Karnet popunjava korisnik, a postaje važeći tek nakon ovjere u Komori.

Koje su prednosti ATA karneta?

- brzi prijelaz preko granice
- manje administracije
- ukidanje troškova carine ili polaganja depozita
- upotreba istog dokumenta više puta u tijeku godine dana važenja karneta
- vraćanje u zemlju s robom bez problema i odgoda

Tko još profitira?

- međunarodne izložbe i sajmovi koji na taj način olakšavaju proceduru za strane izlagače
- turizam i transport zbog putovanja poslovnih ljudi
- sportske manifestacije kao što su Olimpijske igre i sl.

- priredbe i koncerti
- svaka zemlja koja želi iskoristiti prednosti globalne ekonomije

Karneti se izdaju i prihvaćaju u sljedećim zemljama:

Alžir	Andora	Australija	Austrija	Belgija
Bugarska	Cipar	Češka	Danska	Estonija
Finska	Francuska	Gibraltar	Grčka	Hong Kong
Hrvatska	Indija	Irska	Island	Izrael
Italija	Japan	Južna Afrika	Kanada	Kina
Koreja	Latvija	Libanon	Litvanija	Luksemburg
Mađarska	Makedonija	Malezija	Malta	Mauricijus
Maroko	Nizozemska	Novi Zeland	Norveška	Njemačka
Obala Bjelokosti	Poljska	Portugal	Rumunjska	Rusija
Senegal	Singapur	Sjedinjene Američke Države	Slovačka	Slovenija
Španjolska	Šri Lanka	Švedska	Švicarska	Tajland
Tunis	Turska	Velika Britanija		

Trošak ATA karneta

Troškovi karneta različiti su za svaku zemlju. Utvrđuju se prema vrijednosti robe, broju zemalja koje se namjerava posjetiti, plus troškovi osiguranja i drugih usluga. Troškovi će uvijek predstavljati zanemariv dio u odnosu na vrijednost robe koja je navedena u karnetu.

Kako doći do ATA karneta?

Sve informacije i upute možete pročitati na internet stranici: www.hgk.hr.

Od 1. siječnja 2004. godine u Hrvatskoj se tiskanice ATA karneta mogu kupiti u svim županijskim gospodarskim komorama, a ovjeravaju ih, uz HGK u Zagrebu (Odjel ATA karneta, Draškovićeve 45, Zagreb, tel: 01/4606-767/768 /780/781, fax: 01/4606-782, e-mail: ata@hgk.hr), i u županijskim komorama Osijeka, Rijeke i Splita.

Izdavanje i ovjeravanje ATA karneta u Splitu:

HGK Županijska komora Split, Obala A. Trumbića 4, Split
Odsjek za međunarodne odnose, tel: 021/321-126