

**PROGRAM RADA HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE
ZA 2024. GODINU**

UVOD

Hrvatska gospodarska komora (HGK) kao najveća poslovna mreža Hrvatske već drugu godinu posluje s promijenjenim zakonskim okvirom. Interese naših članica promičemo pred tijelima državne vlasti i povezujemo ključne sektore hrvatskoga gospodarstva kroz sustav županijskih komora, zajednica i udruženja, međunarodnih predstavništava te članstvom u međunarodnim komorama.

Kroz više od šezdeset vlastitih usluga podrška smo našim članicama s vrlo jasnom svrhom- jačanje i promicanje hrvatskog gospodarstva. Naše članice svoje interese mogu jasno artikulirati i kroz više od 50 udruženja i zajednica na nacionalnoj razini, a na raspolaganju su im i udruživanje u strukovne grupe. Prisutni smo u gotovo svakom kutku Lijepe naše te smo u izravnom kontaktu s našim članicama putem 20 županijskih komora i 130 VPO.

HGK je članica europskog udruženja komora – Eurochambres, koje predstavlja čak 20 milijuna europskih tvrtki kroz 45 članica. Time zastupa interese hrvatskih tvrtki i pred europskim institucijama.

U Hrvatsku gospodarsku komoru, osim članica kojima je članstvo obvezno, također se mogu dobrovoljno učlaniti ustanove i druge pravne osobe koje obavljaju društvenu djelatnost, profesionalna i strukovna udruženja, znanstvene i obrazovne institucije, udruge te pravne i fizičke osobe koje svojim radom mogu doprinijeti obavljanju djelatnosti Komore.

PLANIRANI PRIHODI I RASHODI

Planirani ukupni prihod za 2024. godinu iznosi 25.642.305 eura, a sastoji se od prihoda od članarina, prihoda od prodaje usluga, prihoda po posebnim propisima (javne ovlasti), prihoda od imovine, prihoda od donacija (međunarodni projekti) i ostalih prihoda.

Planirani rashodi iznose 25.640.855 eura.

Planiran je višak prihoda nad rashodima od 1.450 eura.

Struktura rashoda obuhvaća: rashode za radnike, materijalne rashode, rashode amortizacije, financijske rashode, donacije, te ostale rashode.

STRATEŠKA PODRUČJA

Temeljem usvojene Strategije HGK za razdoblje 2023. - 2026. definirano je pet strateških područja djelovanja i to:

1. Zastupanje/zagovaranje interesa članica
2. Internacionalizacija
3. Znanje i informacije
4. EU fondovi i inovacije
5. Razvoj gospodarstva

Zastupanje/zagovaranje interesa članica osnovna je funkcionalnost HGK, a odvija se kroz rad udruženja i zajednica, odnosno predstavnika poduzeća koji aktivno rade u organizacijskim tijelima udruženja. Ključne funkcionalnosti HGK kao platforme za udruživanje su: digitalna povezanost, velika baza podataka, pravna i financijska podrška, podrška u promociji i PR aktivnostima, zagovaranju, poslovni tajnik (stručnjak iz određenog industrijskog područja) iz specifičnog industrijskog segmenta, uredski prostori po cijeloj RH, iskustvo u radu s tijelima državne uprave. Navedene funkcionalnosti su konkurentna prednost HGK u odnosu na sve druge opcije udruživanja, bilo da se radi o osnivanju udruge ili priključivanju nekim drugim postojećim oblicima udruživanja.

Internacionalizacija uz zastupanje interesa hrvatskog gospodarstva pred EU institucijama i kroz organizaciju nastupa na sajmovima, poslovnih delegacija i dalje je važna aktivnosti HGK. Registriranim korisnicima u Digitalnoj komori omogućeno je: istraživanje ciljanog tržišta, pronalaženje poslovnih partnera, projekcije razvoja industrijskih područja na ciljanim tržištima i razumijevanje regulatornog okvira.

Predstavništva HGK, a u suradnji s MVEP i MINGOR, pružaju sljedeće usluge članicama: pronalaženje poslovnog partnera, promocija proizvoda i usluga, savjetovanje o tržištu radne snage, zagovaranje i „networking“, virtualni ured te organizaciju događanja.

Organizacija i provođenje edukacija funkcija je koju HGK nastavlja raditi jednakim intenzitetom kao i u prošlom razdoblju i to kroz sljedeće oblike: radionice po specifičnim sektorskim temama, konferencije i razvoj edukativnih alata. Posebno područje koje ima veliki potencijal za dodatno jačanje pozicije HGK na području edukacija je korištenje modula E – edukacije koji zadovoljava sve potrebne funkcionalnosti za učenje na daljinu, učenje u trenutku kada to poduzetniku odgovara, kontinuirano ponavljanje i pregledavanje edukacija i druge funkcionalnosti.

Također će se nastaviti s razvojem DK-e kako bi ona postala glavni informator i asistent svakom poduzetniku u njegovu poslovanju. Područje podrazumijeva značajna kontinuirana ulaganja u razvoj novih modula i usluga, i upravo zato je važno imati dovoljno informacija o potrebama članica kako bi se razvijali oni proizvodi koji najbolje odgovaraju na zahtjeve tržišta.

Provedba Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021.-2026. i Višegodišnji financijski okvir za novo financijsko razdoblje imat će snažan utjecaj na poslovanje gotovo svakog poduzetnika u RH. Pomoć poduzetnicima odvijat će se kroz edukacije i informiranje o EU programima, natječajima i drugim izvorima financiranja, te pojedinačne konzultacije (savjetovanje) oko pripreme i provedbe projekta za članice.

Također će se HGK u 2024. godini orijentirati na nekoliko ključnih projekata u svrhu gospodarskog razvoja.

PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2024. GODINI

1. KLJUČNE TEME U 2024. GODINI

Nastavno na strateška područja djelovanja, definirane su ključne teme koje će biti u fokusu rada HGK u idućoj godini, a to su: održivost, zelena tranzicija i digitalizacija, internacionalizacija, budućnost poslova, kvaliteta i opskrba hrane.

1.1. ODRŽIVOST

Direktiva o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD) EU-a koja zamjenjuje do sada važeću Direktivu o nefinancijskom izvještavanju (uređuje obvezu izvještavanja za velike tvrtke) povećava broj obveznika izrade izvještaja o održivosti i detaljnije definira način objave informacija.

Smjernice za izvještavanje propisuju iznimnu količinu informacija koje tvrtke moraju pripremati i izvještavati o utjecaju u području tri osnovna područja održivosti: Upravljanje, Okoliš i Društvo.

Pored CSRD-a Europska komisija je objavila i vrlo detaljnu Uredbu o EU taksonomiji s pripadajućim Prilozima koja također obvezuju gospodarstvo o načinu kako izvještavati financijske institucije o udjelu održivih prihoda odnosno o udjelu održive u odnosu na neodrživu djelatnost kao i prihoda koje isti generiraju za kompaniju. Dio ovih informacija moraju također biti sadržane i u obveznim izvještajima prema CSRD.

Ove obveze za tvrtke stavljaju nužnost transformacije jer da bi mogle uspješno izvještavati (što je finalni rezultat) trebaju transformirati svoje poslovanje i uskladiti ga sa obvezama, a cijelu strategiju i sustav održivih vrijednosti ugraditi u svoje korporativnu strategiju.

Uz Petu po redu konferenciju o Održivosti u 2024. izradit će se drugi krug mapiranja potencijala razvoja vodikovih tehnologija, a kako bi se unaprijedila metodologija mapiranja te pratio napredak u odnosu na prikupljene podatke 2022. planirana je i izrada smjernica/preporuka za razvoj industrije u Hrvatskoj.

Nastavlja se za ocjenjivanjem uspješnosti tvrtki temeljem ESG ratinga HGK. U 2024. ocjenjivanje će se plasirati kao usluga HGK izuzev tvrtki koje će biti ocjenjene u sklopu Zlatne kune.

Također će se i regionalno održavati okrugli stolovi i radionice na temu održivosti.

Imajući u vidu važnost ove teme HGK je u svoje gospodarsko priznanje – Zlatnu kunu uključila i kriterij održivosti.

Tablica 1. Prikaz planiranih sredstava sa izvorima financiranja na temu održivosti

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	353 PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA
Održivost	292.475	97.895	175.780	13.200	5.600

1.2. ZELENA I DIGITALNA TRANZICIJA

Zelena tranzicija, prije svega, ogleda se u prelasku na čistu energiju, poticajima zelenih i plavih ulaganja, dekarbonizaciju zgrada, razvoj kružnog gospodarstva, jačanje samodostatnosti u proizvodnji hrane, razvoj biogospodarstva te očuvanje i obnova ekosustava i bioraznolikosti.

Digitalna transformacija je jedan od najvažnijih stupova 4. industrijske evolucije, a gospodarstvo je na početku zelene tranzicije prema dekarbonizaciji.

Pristup dvostrukoj transformaciji, zelenoj i digitalnoj, je naglašen u novoj industrijskoj strategiji za Europu ali i u Nacionalnom planu otpornosti i opravka republike Hrvatske (NPOO). Oba dokumenta su istaknula da će dvojna transformacija utjecati na svaki dio našeg gospodarstva.

Kao ključni događaj na ove temu HGK će organizirati **dvije strateške konferencije**: Industrijska konferencija koja će objединiti tri sektorske konferencije Vrijeme je za industriju/Net Zero Industry konferencija i IT konferenciju.

Također, organizirati će se **dva sektorska skupa** - okrugli stol Kreativne i kulturne industrije te stručni skup Zajednice za ekološku sanitaciju.

HGK u 2024. pokrećemo i **HGK AI akademiju** a planirana je izraditi Analizu IT industrije. Nastavit će se radionice namijenjene horizontalno na sljedeće teme: gospodarenje otpadom, ekološki dizajn proizvoda, energetska učinkovitost, a pokrećemo i edukacije o provedbi NIS2 direktive o kibernetičkoj sigurnosti.

Plan je izraditi sljedeće kataloge: Digitalni katalog Udruženja za IT - katalog IT tvrtki i rješenja-CROIT Digital code; Online katalog Smart city grupacije i katalog Male brodogradnja. Planirana je i dorada usluge Burza otpada na DK i to se svakako namjerava procesuirati u 2024. te uložiti u dodatne aktivnosti komercijalizacije.

Tablica 2. Prikaz planiranih sredstava sa izvorima financiranja na temu zelene i digitalne tranzicije

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Zelena i digitalna tranzicija	72.825	43.300	29.525

1.3. INTERNACIONALIZACIJA

U 2024. godini aktivnosti Hrvatske gospodarske komore u području internacionalizacije poslovanja, kao jednog od glavnih strateških prioriteta, bit će usmjerene na poticanje snažnijeg iskoraka hrvatskih tvrtki na međunarodna tržišta. Posebna pažnja bit će posvećena jačanju izvozne orijentacije hrvatskog gospodarstva kroz identificiranje prilika za suradnju hrvatskih poduzeća, prvenstveno izvoznika, na stranim tržištima. Ovo će se postići putem edukativnih programa kojima će tvrtke biti upoznate s uvjetima poslovanja na međunarodnim tržištima, pružanjem savjetodavnih usluga u području vanjskotrgovinskog poslovanja, poticanjem aktivnosti povezivanja i umrežavanja s potencijalnim inozemnim partnerima, organiziranim posjetama međunarodnim sajmovima, te organizacijom poslovnih delegacija na odabrane ciljane tržišne destinacije.

Ključno događanje će biti organizacija **međunarodne konferencije** usmjerene na internacionalizaciju poslovanja, kojom se želi osnažiti tvrtke da prepoznaju prilike na stranim tržištima i prilagode svoje strategije za internacionalizaciju uvjetima na globalnom tržištu. Konferencija će okupiti domaće i inozemne sudionike s ciljem razmjene vrijednih iskustava, poticanja suradnje i umrežavanja, te će pružiti priliku za stvaranje novih partnerstava i otvaranje izvoznih mogućnosti za hrvatske tvrtke.

Radi jačanja interesa i sve veće potrebe planira se intenzivnija edukacija poduzetnika o temama vezanim uz međunarodno poslovanje i izlazak na strana tržišta, a posebno o uvjetima i mogućnostima poslovanja na inozemnih tržištima (Jedinstveno EU tržište i treća tržišta). Jedinstveno tržište nakon 30 godina postojanja još uvijek zahtijeva usklađivanje kako bi postigao puni smisao. Stoga HGK stoji na raspolaganju svojim članicama da u skladu sa izazovima s kojima se susreću prema EU institucijama putem Eurochambersa postigne punu realizaciju četiri slobode, a posebno u odnosu usluga kod kojih se nailazi na najveći broj izazova. Edukativne radionice organizirat će se u suradnji s relevantnim partnerima u zemlji i inozemstvu, te će, gdje god to bude moguće, uključiti i prijenos iskustava hrvatskih tvrtki o poslovanju na odabranom stranom tržištu.

Nastavit će se s aktivnim radom na pružanju potpore tvrtkama u internacionalizaciji poslovanja kroz Europsku poduzetničku mrežu, inicijativu Europske unije koja ima za cilj pružiti podršku malim i srednjim poduzećima kako bi poboljšala njihovu konkurentnost i potaknula rast. Kroz ovu inicijativu koja uključuje gotovo 600 partnerskih organizacija u 54 zemlje pružat će se podrška u povezivanju s međunarodnim tržištima gdje se kroz EEN olakšava pristup poduzećima tržištima diljem Europe i izvan nje putem informiranja o izvoznim prilikama, trgovinskim partnerima i mogućnostima za suradnju, te kroz aktivnosti umrežavanja i organizacije B2B sastanaka.

Sudjelovanjem u radu međunarodnih komorskih udruženja (Eurochambres, Ascame, AIC) radit će se na boljem pozicioniranju HGK i hrvatskih tvrtki u međunarodnom okruženju, kao i stvaranju povoljnijih uvjeta za poslovanje.

Tablica 3. Prikaz planiranih sredstava sa izvorima financiranja za aktivnosti na temu internacionalizacije

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	353 PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA
Internacionalizacija	1.215.191	493.336	555.332	163.523	3.000

1.4. BUDUĆNOST POSLOVA

Prepoznajući problem radne snage i obrazovnog sustava HGK će u 2024. godini ovu ključnu temu obrađivati kroz ključnu **Drugu konferenciju o radnoj snazi** (veljača 2024.) te kroz:

- Osnivanje Zajednice agencija za zapošljavanje
- Seminari: Kako zaposliti stranog radnika
- Internacionalizacija radne snage kroz treća tržišta rada
- Organizacija sajma poslova - strane radne snage

Osnivanjem Zajednice Agencija za zapošljavanje cilj je kroz udruživanje iste aktivno predlagati strukturalna rješenja i modele funkcioniranja sustava te pokrenuti ostale aktivnosti vezane za sektor strane radne snage (seminari, edukacije, konferencije, inicijative....). Jedan od ciljeva Zajednice je uređenje sustava agencija za zapošljavanje kroz uvođenje certifikacije tvrtki i agenata po uzoru na sustav agencija za nekretnine.

Zelena I digitalni tranzicija postavlja pred sve članice posebne zahtjeve po pitanju vještina zaposlenika I cjeloživotno učenje, usavršavanje I prekvalifikacija postaje imperativ.

Tablica 4. Prikaz planiranih sredstava sa izvorima financiranja za aktivnosti na temu budućnost poslova

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Budućnost poslova	70.570	10.700	59.870

1.5. OPSKRBA I KVALITETA HRANE

Hrvatska, osim implementacije najnovijih tehnoloških dostignuća, inovacija i digitalizacije u poljoprivredi i prehrambenoj industriji te povećanja produktivnosti i konkurentnosti, treba povećati volumen proizvodnje i stupanj samodostatnosti kako bi smanjili izrazito visok vanjskotrgovinski deficit u razmjeni poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda. Jačanje svih karika i njihovo bolje povezivanje u lancu opskrbe hranom može osigurati bolje gospodarske rezultate za proizvođače te u konačnici cjenovno dostupniji proizvod za domaće stanovništvo.

Aktivnosti HGK i u sljedećoj godini fokusirat će se prema stvaranju povoljnijeg poslovnog okruženja u kontekstu provedbe Zelenog plana EU i Zajedničke poljoprivredne politike EU, uključujući pružanje pomoći u internacionalizaciji poslovanja, provedbi promotivnih aktivnosti te prijenosu znanja i rezultata znanstvenih istraživanja u proizvodnju.

Već tradicionalna međunarodna Konferencija o sigurnosti i kvaliteti hrane održat će se u 2024. godini 17. put. Cilj je upoznavanje članica HGK s novostima u zakonodavstvu u području sigurnosti i kvalitete hrane te rezultatima znanstvenih istraživanja radi primjene novih rješenja u proizvodnji, razmjenu iskustava te artikuliranje problema sektora.

S obzirom na gospodarski značaj sektora proizvodnje mesa i mesnih prerađevina u RH, HGK će organizirati drugu Konferenciju o mesnoj industriji. Cilj je upoznavanje s novostima u zakonodavstvu u području mesne industrije kao i povezivanje svih dionika u lancu opskrbe hranom, uz upoznavanje s najnovijim rezultatima znanstvenih istraživanja radi primjene novih rješenja u proizvodnji i povećanja konkurentnosti.

Planira se i organizacija 16. Stručnog skupa o funkcionalnoj hrani, zajedno s Hrvatskim društvom prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista. Stručni skup prilika je za razmjenu informacija o novostima u zakonodavstvu i iskustava u proizvodnji te rezultata istraživanja povezanih s proizvodnjom funkcionalne i inovativne hrane te održive prehrane. HGK će i u 2024. nastaviti s tematskim edukacijama i radionicama (HACCP i dr.).

U 2024. će se nastaviti rad na projektu Riba hrvatske Jedi što vrijedi. Aktivnosti projekta prvenstveno obuhvaćaju nastupe hrvatskih tvrtki na sajmovima u inozemstvu, održavanje i unapređenje web stranica projekta (<https://www.ribahrvatske.hr> i <https://fishfromcroatia.com>) te promotivne kampanje na društvenim mrežama i web stranicama. Projekt Riba hrvatske Jedi što vrijedi je financiran 100% EU sredstvima.

Tablica 5. Prikaz planiranih sredstava sa izvorima financiranja za aktivnosti na temu opskrbe i kvalitete hrane

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	363 OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI
Opskrba i kvaliteta hrane	87.598	59.000	18.598	10.000

2. OSTALE AKTIVNOSTI U 2024. GODINI

Nastavlja se sa daljnjim razvojem i digitalizacijom javnih ovlasti (potvrda o podrijetlu robe, ATA karneta, dozvola za međunarodni prijevoz tereta promet i dr.) s ciljem pružanja brze i kvalitetne usluge korisnicima.

Također se nastavlja i sa promocijama hrvatske izvrsnosti u svim segmentima gospodarstva, a kroz neke inicijative HGK će nastojati predstaviti se i kao pokretač u procesu brendiranja. Od važnijih inicijativa tu su:

Dani hrvatskog turizma

Središnje turističko događanje koje zajedno organiziraju Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica i HGK i koji svake godine okupi preko 1000 sudionika iz sektora turizma te se kroz stručna predavanja, radionice i prezentacije sažimaju turistička postignuća te prezentiraju turistički potencijali.

Godišnje hrvatske turističke nagrade zajednički projekt Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i HGK koji je nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru. Priznanja najboljima subjektima, događanjima i doživljajima u turizmu u protekloj godini dodjeljuju se na Danima hrvatskog turizma.

Tablica 6. Prikaz planiranih sredstava sa izvorima financiranja za aktivnost dani hrvatskog turizma

AKTIVNOST	RASHOD	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Dani hrvatskog turizma	53.000	53.000

Mirno rješavanje sporova

HGK u 2024. godini nastavlja intenzivno promovirati uspješnu praksu izvan sudskog rješavanja sporova između gospodarskih subjekata, a u cilju bržeg i racionalnijeg rješavanja sporova, jačanja poslovne discipline, efikasnije zaštite prava potrošača i drugih poslovnih subjekata kroz institucije koje djeluju pri HGK:

- Stalno arbitražno sudište
- Centar za mirenje

U cilju ubrzane arbitražne procedure koja pomaže kraćem trajanju rješavanja procesa, kroz konferencije, promocije i ostale redovite aktivnosti, suradnjom s pravosudnim i izvršnim tijelima

Republike Hrvatske te akademskom zajednicom, poduzimat će se sve potrebne organizacijske i tehničke pretpostavke za daljnje unapređenje njihova rada.

EU projekti

S obzirom na sve veći značaj i ulogu te potencijale financiranja razvoja hrvatskog gospodarstva iz EU fondova potrebno je iznaći i implementirati rješenja koja će pridonijeti većoj iskoristivosti EU sredstava od strane gospodarstvenika, a posebice malih i srednjih poduzetnika. HGK će 2024. sudjeluje u 37 EU projekata.

Od postojećih EU projekata koji će se provoditi u 2024. godini ističemo projekt CROBOHUB ++ (EDIH) u okviru kojega će se SME-ovima pružati usluge edukacija i konzultacija iz područja digitalne transformacije i EU fondova kao izvora financiranja, povezivanja i umrežavanja SME-jeva, te projekt CROHUB4SME (EEN) koji nastavlja svoje djelovanje u području europske poduzetničke mreže i povezivanja SME-ova na europskoj razini. Planirani prihodi su 131.000 eura a rashodi koji su nešto veći u prvoj godini projekta planirani su u iznosu od 147.663 eura. Značajni prihodi planirani su i kroz projekte Innovamare u iznosu od 760.523 eura a rashodi u iznosu od 495.721 eura.

Digitalizacija

Razvoj funkcionalnosti Digitalne komore, u idućem razdoblju vezan je uz uvođenje novih aplikacijskih rješenja koji su izravna podrška gospodarstvenicima i koji pomažu u daljnji provedbi digitalne transformacije HGK.

Resursi HGK biti će kontinuirano angažirani na promjene u gospodarskim i društvenim okolnostima s ciljem iznalaženja modela brze prilagodbe i jasne komunikacije i zastupanja interesa članica i cijelog gospodarstva prema nadležnim institucijama. Očekujemo kako će ove aktivnosti biti vrlo dinamične kroz cijelu iduću 2024. godine. Kroz sustav VPO i poboljšanje i razvoj novih usluga i proizvoda nastojat ćemo prilagoditi i olakšati poslovanje članica u te zajedno sa drugim dionicima i sinergiji stvarati poslovno okruženje za rast i konkurentnost gospodarstva.

KLASA: 025-02/23-01/4
URBROJ: 311-02-00-00-23-4
Zagreb, 6. prosinca 2023.



PREDSJEDNIK

dr. sc. Luka Burilović

