

H G K  
1 8 5 2



HRVATSKA  
GOSPODARSKA  
KOMORA

CROATIAN  
CHAMBER OF  
ECONOMY

**IZVJEŠĆE O REALIZACIJI PROGRAMA RADA  
HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE ZA 2022.  
GODINU**

## UVOD

Hrvatska gospodarska komora (HGK) najstarija je hrvatska i regionalna gospodarska institucija s kontinuiranim djelovanjem.

Prema odredbama Zakona o Hrvatskoj gospodarskoj komori, HGK je samostalna stručno-poslovna organizacija koja promiče, zastupa i usklađuje zajedničke interese svojih članica u zemlji i inozemstvu.

Djelovanje HGK u 2022. godini bilo je usmjereno na pružanje kvalitetne usluge članicama što je ojačano i uvođenjem funkcije VPO – voditelj poslovnog odnosa kao izravni kontakt članice sa zaposlenikom HGK.

U nastojanju da svojim članicama pružimo sustavnu pomoć intenzivno smo nastavili daljnji proces digitalizacije svojih usluga te poboljšanje kvalitete postojećih digitalnih usluga, u skladu s planom razvoja Digitalna Europa za razdoblje od 2021. do 2027. Poseban naglasak bio je na izradu aplikacija i razvijanju digitalnih alata te udruživanju članica kroz udruženja/zajednice/strukovne grupe. Isto tako, pripremane su analize potrebne za rad udruženja – industrijske analize, kretanje i projekcije kretanja ključnih komponenti monetarne i fiskalne politike i razne druge makroekonomske analize.

Glavni fokus u 2022. bio je olakšavanje poslovanja članicama HGK, te prilagodba na novi zakonski okvir za poslovanje HGK.

U navedenih osam točaka daje se realizacija značajnih programskih aktivnosti u 2022. godini:

- 1.1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva
- 1.2. Nastavak digitalizacije poslovanja HGK
- 1.3. Promocija gospodarstva u Republici Hrvatskoj
- 1.4. Rad udruženja i zajednica
- 1.5. Edukacije
- 1.6. Provedba javnih ovlasti
- 1.7. Mirno rješavanje sporova
- 1.8. Projekti iz sredstava EU fondova



## **1. Glavne aktivnosti HGK u 2022. godini**

### **1.1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva**

2022. godina predstavljala je nastavak snažne koncentracije na internacionalizaciju gospodarstva. Prošla godina pokazala je kako je izvozno orijentiran dio gospodarstva (posebno robni i izvoz usluga više dodane vrijednosti) najsnažniji i tokom najjačih kriza i gospodarskih šokova. Unatoč pandemiji i drugim gospodarskim šokovima upravo je robni izvoz rastao najsnažnije, zajedno s tvrtkama iz sektora više dodane vrijednosti (ICT, R&D, itd.), u odnosu na godinu prije. Robusnost ovog dijela gospodarstva samo potvrđuje poziciju HGK kako se snažan i održiv rast gospodarstva postiže upravo poticanjem izvozno orijentirane industrijske proizvodnje i sektora koji su usmjereni na moderne trendove, visokotehnoška

rješenja i usluge koje se oslanjaju na znanje, istraživanje i razvoj, izvrsnost i kvalitetne visokoobrazovane ljudske resurse.

Iz tog razloga stavili smo još veći naglasak i poticaj u aktivnostima internacionalizacije, a posebna pozornost stavljena je na poticanje onih tvrtki koje još nisu aktivne na vanjskim tržištima da na njih konačno istupe. Digitalizacijom procesa u HGK te oslanjanjem na moderne metode analize i obrade tržišta, kao i ciljanja potencijalnih poslovnih mogućnosti na globalnom tržištu, HGK je svojim članicama pružiti konkretnu pomoć i suradnju u njihovom pojačavanju svog nastupa na globalnim tržištima.

Organizirano je pet edukativnih radionica o uvjetima poslovanja na inozemnim tržištima.

#### 1.1.1. Dolazne/ odlazne delegacije

Tijekom 2022. godine realizirano je 10 dolaznih delegacija i B2B poslovni razgovori uz sudjelovanje 117 hrvatskih tvrtki. Istovremeno je HGK bio organizator ili suorganizator za 23 poslovna izaslanstava, uz sudjelovanje 282 hrvatske tvrtke.

Od odlaznih izaslanstava izdvajamo organizaciju Hrvatskog nacionalnog dana na Svjetskoj izložbi EXPO Dubai uz sudjelovanje 72 tvrtke; posjet izaslanstva Gospodarskom forum u Rimu, te organizirano sudjelovanje hrvatskih tvrtki na Konferenciji o UN javnim nabavama u Italiji. Organizirano je pet edukativnih radionica o uvjetima poslovanja na inozemnim tržištima.

Tablica 1. Prikaz realiziranih rashoda i prihoda za dolazne/odlazne delegacije

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUG	321 PRIHODI OD ČLANARINA
Dolazne/ odlazne delegacije	841.825	3.500	838.325

#### 1.1.2. Sajmovi u inozemstvu

U inozemstvu je organizirano 14 sajмова od kojih je 11 organiziranih zajedničkih izlaganja i 3 posjeta sajmu. U njima je sudjelovalo 135 tvrtki. Ukupni trošak je 7.598.532,18 kn od čega je trošak Komore 3.948.961,96 kn.

Također je organizirano i jedno individualno izlaganje na sajmu. Od sajмова posebice ističemo uspješno organizirano predstavljanje hrvatskog gospodarstva na SEAFOOD EXPO GLOBAL 2022; PROWEIN 2022, Hannover Messe 2022, Salone del Mobile 2022, IFAT, Eurosatory 2022, Fish International Bremen, MARMO MAC 2022; CONEXEMAR 2022, Mostarski sajam.

Tablica 2. Prikaz realiziranih rashoda za inozemne sajmove i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS	351 PRIHODI OD DONACIJA
Sajmovi u inozemstvu ukupno	7.571.532	3.149.382	3.922.150	500.000

### 1.1.3. Predstavništva i uredi u inozemstvu

U prosincu 2022. godine HGK je otvorila i svoj 7 ured/predstavništvo i to Beču, Austriji. Glavni zadatak je pružanje potpore članicama pri izlasku i poslovanju na austrijskom tržištu. Tu mogućnost već je iskoristilo 15-ak tvrtki. Osim Austrije vrlo uspješno u promociji i prezentiranju našega gospodarstva dala su i naša ostala predstavništva (Bruxelles, Šangaj, Moskva, Beograd, Sarajevo, Mostar).

Tablica 3. Prikaz realiziranih rashoda za predstavništva i urede u inozemstvu

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS	352 PRIHODI OD INOZEMNIH VLADA I MEĐUNARODNIH ORGANIZACIJA
Predstavništva i uredi u inozemstvu	6.151.023	5.527.563	623.460

### 1.1.4. Djelovanje kroz Eurochambers i Ascame

HGK je dio projektnog tima Europske poduzetničke mreže, putem koje su realizirane različite aktivnosti potpore tvrtkama u internacionalizaciji njihova poslovanja (savjetovanje, informiranje, edukacije, umrežavanje). Projekt se koordinira u Centru za inovacije i EU. Komora je i članica Eurochambers u kojoj sudjelujemo kroz rad odbora (Odbor za međunarodnu trgovinu, Odbor za susjedstvo i proširenje), te mreži Eurochambres Women Network kao i u aktivnostima ASCAME- Udruženja mediteranskih komora. Eurochambers broji više od 60 članica.

HGK aktivno sudjeluje i u Projektu Jadransko – jonskoj inicijativi. Hrvatska je preuzela predsjedanje tijekom prošle godina a HGK je organizirala dvije velike konferencije na teme ženskog poduzetništva te održivog turizma. Inicirana je i mreža razmjene studenata između članica inicijative.

## 1.2. Nastavak digitalizacije poslovanja HGK i Digitalna komora



U 2022. godini digitalizacija poslovanja HGK prestala je biti projekt i postala je temeljni alat ali i način poslovanja HGK – od provođenja svih internih procesa do konkretnog i brzog pružanja usluga članicama.

Uz samu digitalizaciju HGK fokus je stavljen i na podršku tvrtkama u digitalizaciji njihovog poslovanja kroz edukaciju, savjetovanje i primjere najbolje prakse.

### 1.2.1. Digitalni obrasci za set novih usluga HGK

Novi pristup u radu i komunikaciji s članicama i ostalim korisnicima usluga.

Kako bi se osigurala kvalitetna dvosmjerna komunikacija sa korisnicima usluga uvedeni su digitalni obrasci za sve usluge i omogućen pristup istima putem ulazne stranice platforme Digitalna komora.

Ovim je ubrzan proces narudžbe, evidencije i dostave traženih usluga te poboljšano korisničko iskustvo.

### 1.2.2. HGK Puls

Usluga Digitalne komore koja na jednom mjestu donosi pregled ključnih aktualnih ekonomskih kretanja u RH , nakon objava službene statistike. Tjedno se objavljuju pregledi i komentari najvažnijih događaja te najavljuju najvažnije objave službenih statistika. HGK Puls omogućava ažuran i jasan pregled poslovnog okruženja.

### 1.2.3. Ata Karnet QR code

Kroz uspostavu platforme Digitalna komora, digitalizirani su podnošenje zahtjeva za izdavanje i pozadinski postupci pri izdavanju ATA karneta. Sam ATA karnet do sada nije bilo moguće digitalizirati, budući se radi o ispravi čije korištenje mora biti dogovoreno i usklađeno s carinskim upravama te izdavateljima i jamstvenim tijelima u svim državama članicama ATA lanca.

Puna digitalizacija ATA karneta je u tijeku na razini krovnog International Chamber of Commerce (ICC) te svih uključenih tijela. Prvi korak u tom postupku je tehnička priprema tijela izdavatelja ( HGK), kako bi se podaci o izdanim karnetima na standardizirani način slali u repozitorij ICC-a te putem tog repozitorija razmjenjivali sa svim drugim dionicima ATA lanca. Kako bismo bili spremni za daljnje aktivnosti, dovršavamo povezivanje pozadinske strukture naše aplikacije za izdavanje ATA karneta s repozitorijem ICC-a te uspostavljamo dvosmjernu komunikaciju na tom kanalu, prilagođavamo protokole za razmjenu podataka i postojeće funkcionalnosti aplikacije.

### 1.3.3. Aplikacija Portfelj

Digitalna usluga koja služi za evidenciju ostvarenih usluga i aktivnosti s poslovnim subjektima koji plaćaju članarinu HGK. Interni korisnici, koji su ujedno nositelji određenih usluga ili osobe zadužene za podršku u radu poslovnim subjektima, mogu upisivati i pratiti otvorene i zatvorene aktivnosti i usluge te evidentirati vrijednosti ostvarenih usluga.

Korištenjem aplikacije Portfelj, kroz praćenje povijesti i preferencija usluga korisnika, možemo im pružiti personaliziranu uslugu te predložiti grupu članarine koja je prilagođena njihovim potrebama. Osim toga, Portfelj nam omogućava brže i učinkovitije odgovore na upite i želje korisnika, a to sve to dovodi do povećanja zadovoljstva korisnika i dugoročnog uspješnog poslovanja.

### 1.3. Promocija gospodarstva

#### 1.3.1. Hrvatska kvaliteta i Izvorno hrvatsko



Unapređenje poslovnog okruženja i jačanje konkurentnosti hrvatskih proizvoda osnovne su značajke provedenih promocija. Također je to i motivacija proizvođačima za kvalitetniju i bolju proizvodnju kao i pružanje usluga te označavanje istih znakovima kvalitete "Hrvatska kvaliteta" i "Izvorno hrvatsko". Samo u 2022. godini ostvareno je 515 kontakata i aktivnosti vezanih za znakove kvalitete (Hrvatska kvaliteta i Izvorno hrvatsko).

Tablica 4. Prikaz realiziranih rashoda za organizaciju promotivnih aktivnosti i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUG	321 PRIHODI OD ČLANARINA
Znakovi Hrvatska kvaliteta i Izvorno hrvatsko	627.275	627.275	0
Dani hrvatskog turizma/Turistički cvijet	303.739	0	303.739
Sveukupno	931.014	627.275	303.739

#### 1.3.2. Katalog hrvatskih proizvoda

Hrvatska gospodarska komora potaknuta problemima svojih članica zbog otežanog sudjelovanja u postupcima javne nabave koja se provodi u RH ali i svjesni nedovoljne informiranosti naručitelja o postojanju kvalitetnih i cijenom konkurentnih domaćih proizvoda, pokrenula je izradu on line Kataloga hrvatskih proizvoda. On line katalogom želimo olakšati rad naručiteljima tako da na jednom mjestu mogu pronaći korisne informacije o domaćoj ponudi. Upisano je 4317 hrvatskih proizvoda.

#### 1.3.3. Tuzemni sajmovi

Sukladno iskazanom interesu članica HGK je tijekom 2022. godine pružila podršku te organizaciju za 28 sajмова i manifestacija na kojima je sudjelovala 471 članica. Posebice ističemo WineOs- međunarodni sajam vina, Viroexpo – međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede, Dani hrvatskog turizma, Međunarodni kongres prehrambenih tehnologija, Sajam Karijera i ja, Biograd Boat Show 2022.

Tablica 5. Prikaz realiziranih rashoda za organizaciju tuzemnih sajmova i izvora njihova financiranja

AKTIVNOST	UKUPNI RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS	351 PRIHODI OD DONACIJA	353 PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA
Sajmovi u zemlji	2.100.393	138.500	1.194.942	545.125	221.826

#### 1.4. Rad udruženja i zajednica

Donošenjem novog Zakona redefiniran je i reorganiziran rada i djelovanja udruženja i zajednica HGK, a poglavito u smislu njihove brojnosti, članstva, načina i mogućnosti sudjelovanja članica. Osnovano je:

- 45 udruženja,
- 9 zajednica,
- 44 grupacije te
- 40 strukovnih grupa.

Kroz rad udruženja i zajednica nastavljena je suradnja s nadležnim državnim tijelima, aktivno sudjelovanje u kreiranju nacionalnih zakonskih i podzakonskih propisa, a s ciljem promicanja interesa članica te olakšavanje poslovanja kroz rješavanje otvorenih pitanja vezanih uz provođenje propisa i unapređenja zakonske regulative vezane uz njihove djelatnosti.

Tijekom 2022. godine upućen je :

- 51 prijedlog/inicijativa prema zakonodavcu.
- prema kreatorima politike na lokalnoj i nacionalnoj razini uputili smo 298 mišljenja/očitovanja/ stavova naših članica, od toga 243 na nacionalnoj razini i 55 na lokalnoj razini.

Naša udruženja sudjeluju i u radu EU udruženja, mreža i inicijativa te aktivno zastupamo interese članica prilikom izrade EU zakonodavnog okvira te kreiranja međunarodnih gospodarskih politika. (TNT mreža, preporuka EU o jednakosti plaća)

Rad udruženja i zajednica modernizirali smo u okviru Digitalne komore. Time se uvelike unaprijedila učinkovitost i funkcioniranja suradnje HGK i njenih članica.

#### 1.5. Edukacije

Obrazovanje i edukacija članica tijekom 2022. godine odvijala se putem organiziranja konferencija, seminara, radionica, okruglih stolova i u suradnji s nadležnim tijelima i akademskom zajednicom.

Kroz glavne strateške teme u 2022. HGK je organizirala vrlo uspješne konferencije:

- Održivi razvoj
- Digitalna i zelena tranzicija
- Budućnost rada i razvoj ljudskih potencijala
- Izvozne prilike i konkurentnost
- Sigurnost opskrbe kvalitete hrane

U prošloj godini održano je 217 edukacija na kojima je sudjelovalo 11.992 predstavnika članica.



**Održivost** je za mnoge tvrtke već sada zakonska obveza, ali i nužnost za sve jer i investitori i kupci i potencijalni zaposlenici tvrtku sve se više procjenjuju po održivosti. HGK je 2022. godine pokrenula ESG akademiju koja na praktičan način tvrtkama daje smjernice održivosti, ali i konkretne alate za upravljanje njihovim ESG procesima:

- 27.9.2022. održana 3. međunarodna **konferencija „Podržimo održivo 2022.** – Zajedno za otporniju budućnost“ u organizaciji HGK na kojoj je sudjelovalo više od 300 sudionika. Glavne teme su bile: Upravljanje prilikama i poslovanje sa svrhom, Kružno planiranje - poslovni modeli prema načelima kružnog gospodarstva, Usmjeravanje poslovanja prema neto nultoj stopi emisija i održivo investiranje. U programu je ukupno sudjelovalo 35 govornika (predavači, panelisti), a ukupno ju je podržalo 31 tvrtki i institucija.
- 13.10.2022. pokrenuta je **ESG akademija HGK**, edukacijska platforma za prijenos i razmjenu znanja, iskustva i najboljih ESG praksi s ciljem stvaranja otpornijeg, održivog gospodarstva. U 2022. održane su ukupno 4 radionice i to jedna uvodna opća, strateška u trajanju od 2 dana, 2 sektorske i to za sektor energetike, industrije plastike i gume, kemijske industrije te jedna posebno prilagođena radionica koja je održana za Adris grupu. Ukupno je u 2022. educirano 200 sudionika kojima su izdane potvrde sudjelovanja i podijeljeni edukacijski materijali.

**U ključnom području digitalizacije a koji se odnosi na IT** organizirana su 3 ciklusa edukacija u suradnji sa Nokijom na temu 5G, zatim godišnja IT konferencija na kojoj su predstavljeni rezultati provedene HGK IT Analize, očekivanja tvrtki, te je otvorena tema kadrova u IT-u. Strateško pozicioniranje IT-a u okviru strategije pametne specijalizacije (S3) kao vertikale bila je ključna aktivnost prema resornim ministarstvima. Organizirana je konferencija Secure Tech u Zagrebu te su podržane regionalne konferencije KulenDayz u Osijeku te Digital Labin u Labinu. Ukupno je na događanjima organiziranim za IT sudjelovalo nešto više od 750 sudionika što je potaknulo i uključivanje dobrovoljnih članica u rad Udruženja za IT.

**U području Održivosti i kružnog gospodarstva** predstavljena je Strategija za održive kemikalije od strane europskog udruženja CEFIC , Pravilnik o ambalaži i otpadnoj ambalaži, plastičnim proizvodima za jednokratnu uporabu i ribolovnom alatu koji sadržava plastiku te je održana radionica Kemijska reciklaža-moguće rješenje za ostali komunalni otpad u sklopu paketa aktivnosti kružnog gospodarstva. Na navedenim aktivnostima prisustvovalo je 340 sudionika.

**Budućnost rada i razvoj ljudskih potencijala** tema je koja se provlačila kroz većinu edukacija unutar HGK. Organizirane su specijalizirane edukacije o prilagodbi radne snage u sektorima turizam, graditeljstva, poljoprivrede. U suradnji s Ministarstvom rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike održane su radionice na kojima se razgovaralo o neusklađenosti između vještina i potreba tržišta rada te primjeni novog Zakona o radu.

Nakon što je EU usvojila novi pristup o sigurnosti hrane, HGK je na platformu **Konferencije o sigurnosti i kvaliteti hrane** okupila sve subjekte u Hrvatskoj u poslovanju s hranom. Konferencija je značajno pridonijela u podizanju svijesti upravljanja rizicima u prehrambenom lancu, posebice u svjetlu gospodarskih šokova (rat u Ukrajini i pandemija).

Uz spomenute teme HGK je u 2022. aktivno sudjelovala u odborima i tijelima zaduženima za provedbu **Nacionalnog plana zamjene kune eurom**. Provedeno je 16 radionica na tu temu.

## 1.6. Provedba javnih ovlasti

Tijekom 2022. godine HGK je izdao 28.858 dokumenta temeljem javnih ovlasti koje obavljamo. Najviše:

- potvrda o podrijetlu robe (7.129)
- ATA karneta (2.192)
- dozvola za međunarodni prijevoz tereta cestom (16.251)
- potvrda o položenom stručnom ispitu za posredovanje u nekretninama (349)
- CEMT dozvola (1436)

Ukupni prihodi od javnih ovlasti u 2022 godini iznose 4.866.364 HRK.

Tablica 6. Prikaz realiziranih prihoda od javnih ovlasti

<b>331 PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA</b>	<b>2022</b>
Prihodi od izdavanja Ata karneta	2.233.497
Prihodi od CEMT dozvola	1.109.473
Prihodi od uvjerenja pri uvozu ili izvozu	822.320
Prihodi od stručnog ispita za posredovanje u prometu nekretninama	516.560
Prihodi od međunarodnih dozvola za teret	79.715
Prihodi od izdavanja TIR karneta	78.250
Ostali prihodi po posebnim propisima	26.550
<b>Sveukupno</b>	<b>4.866.364</b>

## 1.7. Mirno rješavanje sporova

I u 2022. godini nastavljeno je intenzivno promoviranje uspješnu praksu izvensudskog rješavanja sporova između gospodarskih subjekata kroz institucije koje djeluju pri HGK: Centar za mirenje i Stalno arbitražno sudište.

Centar za mirenje je zaprimio 21 prijedlog za pokretanje mirenja a postigao je 12 sporazuma o provođenju mirenja. . U 2022. godini Centar za mirenje ostvario je 181.577,90 HRK prihoda i 203.617,08 HRK rashoda. Ostali predmeti preneseni su u 2023.

U 2022. godini doneseno je 35 arbitražnih odluka čija je ukupna vrijednost (vrijednost predmeta sporova – VPS) o kojoj su odlučivali arbitražni sudovi Sudišta iznosila 584.173.455 HRK.

U 2002. godini broj primljenih predmeta bio je 41 a vrijednost predmeta sporova (VPS) koje su pred Sudištem pokrenule stranke iznosila je 138.894.389 HRK.

## 1.8. Projekti

U 2022. godini provođeno je 43 projekta koji je sufinanciran EU sredstvima. Ostvareni su prihodi u iznosu od 30.383.232 HRK, dok su rashodi iznosili 35.626.307 HRK. Tijekom 2022. uspješno su privedena kraju tri EU projekta:

1. GREEN CBC (Cross-border Open innovation bioeconomy network)
2. (MELIA) Media Literacy Observatory for Active Citizenship and Sustainable Democracy
3. RESTART (Boosting cReative indutries in urban regeneratio for stronger Danube region)

2022. godina bila je i godina u kojoj je HGK proslavio 170 godina svoga postojanja i prva godina prilagodbe na nove zakonske okvire. Uspostavljeni su novi procesi i načini u rada: 129 VPO uspostavili su kontakte i ostvarili suradnju sa više od sedam tisuća poslovnih subjekata. Tijekom 2022. godine naše članice iskoristile su pogodnosti članstva u Komori te su sudjelovale i iskoristile 23 311 naših aktivnosti i usluga.

KLASA:025-02/23-01/2  
URBROJ:311-02-00-00-23-4  
Zagreb, 29. lipnja 2023.



PREDSJEDNIK

dr.sc. Luka Burilović

