

**PROGRAM RADA HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE
ZA 2023. GODINU**

UVOD

Hrvatska gospodarska komora (HGK) je najveća poslovna mreža Hrvatske. Uz pomoć znanja i kompetencija već 170 godina gradimo okruženje u kojem poslovna zajednica ostvaruje snažan i otporan rast i razvoj. Interese naših članica promičemo pred tijelima državne vlasti i povezujemo ključne sektore hrvatskoga gospodarstva kroz sustav županijskih komora, zajednica i udruženja, međunarodnih predstavništava te članstvom u međunarodnim komorama.

Primjerice, HGK je članica europskog udruženja komora – Eurochambres, koje predstavlja čak 20 milijuna europskih tvrtki kroz 45 članica. Time zastupa interese hrvatskih tvrtki i pred europskim institucijama. Okrenemo li se, pak, lokalnoj mreži, naše članice svoje interese mogu jasno artikulirati i kroz 42 udruženja i 9 zajednica, a na raspolaganju je i udruživanje u strukovne grupe. Prisutni smo u gotovo svakom kutku Lijepe naše te smo u izravnom kontaktu s našim članicama putem 20 županijskih komora.

Našim znanjem i agilnošću spremni smo na brze prilagodbe te nastavljamo biti podrška našim članicama s vrlo jasnom svrhom – jačanju i promicanju otpornosti hrvatskog gospodarstva.

Od 4. siječnja 2022. godine na snagu je stupio i novi Zakon o HGK prema kojem je članstvo u Hrvatskoj gospodarskoj komori i dalje obavezno za sve pravne osobe koje obavljaju gospodarsku djelatnost sa sjedištem u Republici Hrvatskoj. No, nisu ujedno i sve tvrtke u obvezi plaćanja članstva.

U Hrvatsku gospodarsku komoru također se mogu dobrovoljno učlaniti ustanove i druge pravne osobe koje obavljaju društvenu djelatnost, profesionalna i strukovna udruženja, znanstvene i obrazovne institucije, udruge te pravne i fizičke osobe koje svojim radom mogu doprinijeti obavljanju djelatnosti Komore.

PLANIRANI PRIHODI I RASHODI

Planirani ukupni prihod za 2023. godinu iznosi 24.844.181 eura, a sastoji se od prihoda od članarina, prihoda od prodaje usluga, prihoda po posebnim propisima (javne ovlasti), prihoda od imovine, prihoda od donacija (međunarodni projekti) i ostalih prihoda.

Planirani rashodi iznose 24.841.484 eura.

Planiran je višak prihoda nad rashodima od 2.697 eura.

Struktura rashoda obuhvaća: rashode za radnike, materijalne rashode, rashode amortizacije, financijske rashode, donacije, te ostale rashode.

STRATEŠKA PODRUČJA

Temeljem usvojene Strategije HGK za razdoblje 2023. - 2026. definirano je pet strateških područja djelovanja i to:

1. Zastupanje/zagovaranje interesa članica
2. Internacionalizacija
3. Znanje i informacije
4. EU fondovi i inovacije
5. Razvoj gospodarstva

Zastupanje/zagovaranje interesa članica osnovna je funkcionalnost HGK, a odvija se kroz rad udruženja i zajednica, odnosno predstavnika poduzeća koji aktivno rade u organizacijskim tijelima udruženja. Osnovna funkcija je biti dobra platforma za bilo koji oblik udruživanja poduzetnika kroz korištenje svih raspoloživih funkcionalnosti. Ključne funkcionalnosti HGK kao platforme za udruživanje su: digitalna povezanost, velika baza podataka, pravna i financijska podrška, podrška u promociji i PR aktivnostima, zagovaranju, lobiranje, poslovni tajnik (stručnjak iz određenog industrijskog područja) iz specifičnog industrijskog segmenta, uredski prostori po cijeloj RH, iskustvo u radu s tijelima državne uprave. Navedene funkcionalnosti su konkurentna prednost HGK u odnosu na sve druge opcije udruživanja, bilo da se radi o osnivanju udruge ili priključivanju nekim drugim postojećim oblicima udruživanja.

Internationalizacija kroz organizaciju nastupa na sajmovima i poslovnih delegacija i dalje je važna aktivnosti HGK, koja će se nadograđuje informacijskim sustavom za internacionalizaciju. Registriranim korisnicima biti će omogućene sljedeće informacije: istraživanje ciljanog tržišta, pronalaženje poslovnih partnera, projekcije razvoja industrijskih područja na ciljanim tržištima i razumijevanje regulatornog okvira.

Predstavništva HGK, a u suradnji s MVEP i MINGOR, pružaju sljedeće usluge članicama: pronalaženje poslovnog partnera, promocija proizvoda i usluga, savjetovanje o tržištu radne snage, zagovaranje i „networking“, virtualni ured te organizaciju događanja.

Organizacija i provođenje edukacija funkcija je koju HGK nastavlja raditi jednakim intenzitetom kao i u prošlom razdoblju i to kroz sljedeće oblike: radionice po specifičnim sektorskim temama, konferencije i razvoj edukativnih alata. Posebno područje koje ima veliki potencijal za dodatno jačanje pozicije HGK na području edukacija je korištenje modula E – edukacije koji zadovoljava sve potrebne funkcionalnosti za

učenje na daljinu, učenje u trenutku kada to poduzetniku odgovara, kontinuirano ponavljanje i pregledavanje edukacija i druge funkcionalnosti.

Također će se nastaviti s razvojem DK-e kako bi ona postala glavni informator i asistent svakom poduzetniku u njegovu poslovanju. Područje podrazumijeva značajna kontinuiranja ulaganja u razvoj novih modula i usluga, i upravo zato je važno imati dovoljno informacija o potrebama članica kako bi se razvijali oni proizvodi koji najbolje odgovaraju na zahtjeve tržišta.

Provedba Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021.-2026. i Višegodišnji financijski okvir za novo financijsko razdoblje imat će snažan utjecaj na poslovanje gotovo svakog poduzetnika u RH. Pomoć poduzetnicima odvijat će se kroz edukacije i informiranje o EU programima, natjecajima i drugim izvorima financiranja, te pojedinačne konzultacije (savjetovanje) oko pripreme i provedbe projekta za članice.

Također će se HGK u 2023. godini orijentirati na nekoliko ključnih projekata u svrhu gospodarskog razvoja.

PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2023. GODINI

1. KLJUČNE TEME U 2023. GODINI

Nastavno na strateška područja djelovanja, definirane su ključne teme koje će biti u fokusu rada HGK u idućoj godini, a to su: održivost, zelena tranzicija i digitalizacija, internacionalizacija, budućnost poslova, kvaliteta i opskrba hrane.

1.1. ODRŽIVOST

Održivost nije više fraza, skup birokratskih propisa ni dodatan trošak u poslovanju. Ta činjenica još je jasnija u vrijeme krize u opskrbi energijama i inflatornih pritisaka.

Direktiva o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD) EU-a koja zamjenjuje do sada važeću Direktivu o nefinancijskom izvještavanju (uređuje obvezu izvještavanja za velike tvrtke) povećava broj obveznika izrade izvještaja o održivosti i detaljnije definira način objave informacija.

U pripremi su Smjernice za izvještavanje koje propisuju iznimnu količinu informacija koje tvrtke moraju pripremati i izvještavati. Izvještaj uz nove smjernice postaje vrlo strogo i detaljno definiran dokument s uniformiranim načinom prikazivanja podataka o utjecaju u području tri osnovna područja održivosti: Upravljanje, Okoliš i Društvo.

Pored CSRD-a Europska komisija je objavila i vrlo detaljnu Uredbu o EU taksonomiji s pripadajućim Prilozima koja također obvezuju gospodarstvo o načinu kako izvještavati financijske institucije o udjelu održivih prihoda odnosno o udjelu održive u odnosu na neodrživu djelatnost kao i prihoda koje isti generiraju za kompaniju. Dio ovih informacija moraju također biti sadržane i u obveznim izvještajima prema CSRD.

Ove obveze za tvrtke stavljaju nužnost transformacije jer da bi mogle uspješno izvještavati (što je finalni rezultat) trebaju transformirati svoje poslovanje i uskladiti ga sa obvezama, a cijelu strategiju i sustav održivih vrijednosti ugraditi u svoje korporativnu strategiju.

Ovaj strateški proces predstavlja određenu promjenu paradigme u odnosu na dosadašnje korporativne vrijednosti i za tvrtke će predstavljati veliki izazov. Najveći utjecaj će odraditi sektor i tržište kapitala jer će svoje aktivnosti usmjeriti prema taksonomski prihvatljivim djelatnostima, odnosno izvorima prihoda.

Kao ključno događanje na temu održivosti planirana je 4. Konferencija Podržimo održivo 2023. u rujnu 2023. godine. Konferencija je nastavak uspješnog ciklusa prethodnih skupova na temu održivosti koje su postale središnji događaj ove vrste u Hrvatskoj, okupljajući sudionike iz svih sektora i industrija a cilj je osnažiti ih u njihovom putu prema održivom poslovanju.

Kao preteče ovoj međunarodnoj konferenciji tijekom godine će se, u sklopu ESG akademije provoditi strateške i sektorske radionice s ciljem pripreme i osnaživanja tvrtki u provedbi ESG procesa i pripremiti ih za nefinancijsko izvještavanje, izvještavanje o održivosti i održivo financiranje.

Akademija je započela u listopadu 2022. godine a u 2023. je planirano 13 strateških i sektorskih radionica (turizam, financijske institucije, građevinski sektor, promet, metaloprerađivačka i elektroindustrija, trgovina prehrambena industrija i IT).

Također će se i regionalno održavati okrugli stolovi i radionice na temu održivosti.

Imajući u vidu važnost ove teme HGK je u svoje gospodarsko priznanje – Zlatnu kunu uključila i kriterij održivosti.

Tablica 1. Prikaz iznosa sredstava (euro) za aktivnosti na temu održivosti

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	353 PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA
Održivost	242.450	95.900	110.850	25.200	10.500

1.2. ZELENA I DIGITALNA TRANZICIJA

Europska unija je za razdoblje od 2019. do 2024. definirala 6 prioriteta, a zelena tranzicija i digitalna transformacija posebno su istaknuti u okviru Mehanizma za oporavak i otpornost.

Zelena tranzicija, prije svega, ogleda se u prelasku na čistu energiju, poticajima zelenih i plavih ulaganja, dekarbonizaciju zgrada, razvoj kružnog gospodarstva, jačanje

samodostatnosti u proizvodnji hrane, razvoj biogospodarstva te očuvanje i obnova ekosustava i bioraznolikosti.

Digitalna transformacija je jedan od najvažnijih stupova 4. industrijske evolucije, a gospodarstvo je na početku na početku zelene tranzicije prema dekarbonizaciji.

Pristup dvostrukoj transformaciji zelenoj i digitalnoj je naglašen u novoj industrijskoj strategiji za Europu ali i u Nacionalnom planu otpornosti i opravka republike Hrvatske (NPOO). Oba dokumenta su istaknula da će dvojna zelena i digitalna transformacija utjecati na svaki dio našeg gospodarstva.

Digitalna transformacija poslovanja i tehnologija kao što je umjetna inteligencija, računalstvo u oblaku, Internet stvari i druge omogućiti će bržu i širu transformaciju i postizanje ciljeva dekarbonizacije.

Kao ključni događaj na ovu temu HGK će organizirati Konferenciju „Poslovanje u doba zelene i digitalne tranzicije“ u prvoj polovici 2023. godine. Na konferenciji će biti zastupljena područja regulative, financiranje, R&D-a i dr..

Uz navedenu konferenciju organizirati će se i popratni seminari, edukacije te pripremati analize:

- izradu position papera OIE s ciljem zagovaranja interesa proizvođača OIE
- analizu spremnosti hrvatskih poduzeća na zelenu tranziciju 2.0
- stručna edukacije za poslove instalacije sunčanih elektrana
- radionice/paneli/okrugli stolovi "Energetska učinkovitost/Obnovljivi izvori energije"
- radionice o gospodarenju otpadom
- mapiranje potencijala kružnog gospodarstva
- mapiranje potencijala RH gospodarstva za razvoj vodika.

Organizacija okruglih stolova na temu kružnog gospodarstva realizirale bi se i kroz lokalno okupljanje tvrtke koje žele početi ili unaprijediti primjenu modela kružnog gospodarstva odnosno razvoj tržišta sekundarnih sirovina (komunalna društva, skupljači, oporabitelji, industrija). Navedene aktivnosti predstavljaju pripreme aktivnosti za proces mapiranja. Road show već je započeo u Zaboku, Osijeku, Splitu, Rijeci i Puli, a u 2023. nastaviti će se u Zadru, Sisku, Bjelovaru, Varaždinu i Slavonskom Brodu.

Tablica 2. Prikaz iznosa sredstava (euro) za aktivnosti na temu zelene i digitalne tranziciji

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	353 PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA
Zelena i digitalna tranzicija	114.860	59.100	49.460	1.350	4.950

1.3. INTERNACIONALIZACIJA

Promocija gospodarskih odnosa sa stranim tržištima, podrška tvrtkama u razvoju/osnaživanju izvoza njihovih proizvoda ili usluga te povezivanje s potencijalnim inozemnim partnerima su među najvrjednijim uslugama koje HGK nudi svojim članicama. Bilo da je riječ o tvrtkama koje tek planiraju izaći na strana tržišta ili, pak, o onima koje se žele širiti još dalje – HGK podjednako podržava obje skupine članica. Međunarodno poslovanje je posebno važno u trenutku ulaska u eurozonu i šengenski prostor. Hrvatske tvrtke imaju priliku zauzeti još prostor jedinstvenog EU tržišta od gotovo 450 milijuna potrošača i gospodarstvenika. Posebno u trenutku kada su svi oni, uslijed trenutnih geopolitičkih okolnosti, više nego ikad okrenuti unutarnjem tržištu Europske unije.

Poslovne delegacije i B2B razgovori organizirat će se na strateškim tržištima (Austrija, BiH, Njemačka, Turska) na kojima se želi povećati prisutnost hrvatskih tvrtki te iskoristiti mogućnosti za jači izvoz hrvatskih proizvoda i usluga. Organizirat će se pripreme aktivnosti za svaku planiranu poslovnu delegaciju i to vidu seminara i radionica na kojima će se tvrtke educirati o odabranom tržištu, načinu poslovanja i drugim relevantnim elementima poslovanja.

U 2023. godini planirana je i prva međunarodna konferencija o izvozu koja će okupiti ključne dionike privatnog i javnog sektora s ciljem razmjene dobrih praksi, definiranja novih načina poslovanja i umrežavanja. Jedna od tema bit će ključni izazovi i mogućnosti za uključivanje hrvatskih tvrtki na svjetska tržišta u uvjetima post pandemije i ključnih geopolitičkih promjena.

Kroz redovne aktivnosti članicama će se pružati potpora u poslovanju s inozemstvom i kroz:

- praćenje stanja i informiranje članica o novim mogućnostima i na trećim tržištima
- savjetovanje u vanjskotrgovinskom poslovanju (popisi potencijalnih partnera, publikacije i informacije o tržištima, analize tržišnih uvjeta i dr.)
- suradnju s međunarodnim komorskim udruženjima (Eurochambres, Ascame, AIC) s ciljem kreiranja povoljnijih uvjeta za međunarodno poslovanje

Tablica 3. Prikaz iznosa sredstava (euro) za aktivnosti internacionalizacije

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	353 PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA	36 OI RE
Internationalizacija	1.315.398	561.625	525.156	210.817	3.000	

1.4. BUDUĆNOST POSLOVA

Prepoznajući problem radne snage i obrazovnog sustava HGK će u 2023. godini ovu ključnu temu obrađivati kroz ključnu konferenciju „Budućnost poslova“ te kroz:

- okrugle stolovi o uvozu stranih radnika i njihova prilagodba
- okrugli stolovi na temu obrazovni sustav i upisne kvote za tražena zanimanja
- susrete na temu radne snage u turizmu
- susrete i edukacije obrazovnih institucija s poduzetnicima

Tvrtke već sada nastoje digitalizirati svoja poslovanja i automatizirati poslove. Poslodavci sve više cijene i traže zaposlenike s vještinama kritičkog razmišljanja, kreativnog pristupa rješavanju problema, aktivnog učenja, izdržljivosti, fleksibilnosti i otpornosti na stres.

Ključno je interdisciplinarno obrazovanje tijekom kojeg se razvija mnogo različitih vještina koje je onda moguće nadograditi dalje tijekom specijalizacije ili izgradnje karijere.

Drugi segment ove teme je i problemom radne snage u Hrvatskoj. On je prisutan već izvjesno vrijeme i još uvijek ne postoji jasan stav među odgovornim ministarstvima oko pitanja koje je važno svim poslodavcima u HR – kada i na koji način će obrazovni sustav početi konkretnije pratiti potrebe na tržištu rada.

Za aktivnosti po ovoj temi planirani su rashodi u iznosu od 50.000 eura koji će se financirati iz članarina.

1.5. OPSKRBA I KVALITETA HRANE

Globalni poremećaji na tržištu hrane, uzrokovani klimatskim promjenama, pandemijom bolesti COVID-19 i ruskom agresijom na Ukrajinu, potvrdili su značaj autonomnosti i samodostatnosti u proizvodnji hrane za gospodarsku i socijalnu sigurnost svake države.

Hrvatska, osim implementacije najnovijih tehnoloških dostignuća, inovacija i digitalizacije u poljoprivredi i prehrambenoj industriji te povećanja produktivnosti i konkurentnosti, treba povećati volumen proizvodnje i stupanj samodostatnosti kako bi smanjili izrazito visok vanjskotrgovinski deficit u razmjeni poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda. Jačanje svih karika i njihovo bolje povezivanje u lancu opskrbe hranom može osigurati bolje gospodarske rezultate za proizvođače te u konačnici cjenovno dostupniji proizvod za domaće stanovništvo.

Aktivnosti HGK i u sljedećoj godini fokusirat će se prema stvaranju povoljnijeg poslovnog okruženja u kontekstu provedbe Zelenog plana EU i Zajedničke poljoprivredne politike EU, uključujući pružanje pomoći u internacionalizaciji

poslovanja, provedbi promotivnih aktivnosti te prijenosu znanja i rezultata znanstvenih istraživanja u proizvodnju.

Već tradicionalna međunarodna Konferencija o sigurnosti i kvaliteti hrane održat će se u 2023. godini 16 put. Cilj je upoznavanje članica HGK s novostima u zakonodavstvu u području sigurnosti i kvalitete hrane te rezultatima znanstvenih istraživanja radi primjene novih rješenja u proizvodnji, razmjenu iskustava te artikuliranje problema sektora.

S obzirom na gospodarski značaj sektora proizvodnje mesa i mesnih prerađevina u RH, HGK će organizirati prvu Konferenciju o mesnoj industriji. Cilj je upoznavanje s novostima u zakonodavstvu u području mesne industrije kao i povezivanje svih dionika u lancu opskrbe hranom, uz upoznavanje s najnovijim rezultatima znanstvenih istraživanja radi primjene novih rješenja u proizvodnji i povećanja konkurentnosti.

Planira se i organizacija 15. Stručnog skupa o funkcionalnoj hrani, zajedno s Hrvatskim društvom prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista. Stručni skup prilika je za razmjenu informacija o novostima u zakonodavstvu i iskustava u proizvodnji te rezultata istraživanja povezanih s proizvodnjom funkcionalne i inovativne hrane te održive prehrane. HGK će i u 2023. nastaviti s tematskim edukacijama i radionicama (HCCAP i dr.).

Tablica 4. Prikaz iznosa sredstava (euro) za aktivnosti na temu opskrbe i kvalitete hrane

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	353 PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA
Opskrba i kvaliteta hrane	111.140	33.300	69.840	4.850	3.150

2. OSTALE AKTIVNOSTI U 2023. GODINI

Nastavlja se sa daljnjim razvojem i digitalizacijom javnih ovlasti (potvrda o podrijetlu robe, ATA karneta, dozvola za međunarodni prijevoz tereta promet i dr.) s ciljem pružanja brze i kvalitetne usluge korisnicima.

Također se nastavlja i sa promocijama hrvatske izvrsnosti u svim segmentima gospodarstva, a kroz neke inicijative HGK će nastojati predstaviti se i kao pokretač u procesu brendiranja. Od važnijih inicijativa tu su:

- Akcija Kupujmo hrvatsko

Pred nama je razdoblje fokusa na što veću samoodrživost. HGK će u idućoj godini osnaživati hrvatsku industriju i proizvodnju, otkrivajući i pronalazeći prilike za njen rast

i razvoj. Kroz akciju Kupujmo hrvatsko poticati će se potrošače da kupuju hrvatsko. Komora će stvarati stalnu svijest o potrebi podrške našim proizvodima i uslugama. Važnost potrebe da proizvodimo naše – da što više svojih resursa i kapaciteta koncentriramo na domaću proizvodnju, domaću pamet, domaći razvoj.

- Dani hrvatskog turizma

U suorganizaciji MINT-a, HTZ-a i HGK „Dani hrvatskog turizma“ i dalje ostaju glavni skup turističkog sektora Hrvatske. HGK u sklopu događanja dodjeljuje nagrade „Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku“ tvrtkama turističkog sektora. Nagrađuju se najbolji gospodarski subjekti turističkog sektora u nekoliko kategorija – od raznih kategorija smještaja preko putničkih agencija do marina.

Tablica 5. Prikaz iznosa sredstava (euro) za aktivnosti Kupujmo hrvatsko i Dani hrvatskog turizma

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA
Kupujmo hrvatsko	363.000	40.000	311.000	12.000
Dani hrvatskog turizma	58.000		58.000	
UKUPNO	421.000	40.000	369.000	12.000

- Mirno rješavanje sporova

HGK u 2023. godini nastavlja intenzivno promovirati uspješnu praksu izvan sudskog rješavanja sporova između gospodarskih subjekata, a u cilju bržeg i racionalnijeg rješavanja sporova, jačanja poslovne discipline, efikasnije zaštite prava potrošača i drugih poslovnih subjekata kroz institucije koje djeluju pri HGK:

- Stalno arbitražno sudište
- Centar za mirenje

U cilju ubrzane arbitražne procedure koja pomaže kraćem trajanju rješavanja procesa, kroz konferencije, promocije i ostale redovite aktivnosti, suradnjom s pravosudnim i izvršnim tijelima Republike Hrvatske te akademskom zajednicom, poduzimat će se sve potrebne organizacijske i tehničke pretpostavke za daljnje unapređenje njihova rada.

- EU projekti

S obzirom na sve veći značaj i ulogu te potencijale financiranja razvoja hrvatskog gospodarstva iz EU fondova, posebice nakon pandemije te rata u Ukrajini, potrebno je iznaći i implementirati rješenja koja će pridonijeti većoj iskoristivosti EU sredstava od strane gospodarstvenika, a posebice malih i srednjih poduzetnika.

Ukupni rashodi za projekte planiraju se u iznosu od 3.843.114 eura, a očekivani prihodi od EU fondova iznose 3.801.403 eura. Razlika od 41.711 eura osigurati će se

iz prihoda od članarina. Također, od ukupno planiranih rashoda 816.539 eura odnosi na rashode za plaće djelatnika HGK.

Tablica 6. Prikaz planiranih prihoda i rashoda po EU projektima

RBR	EU projekt	Prihodi	Rashodi
1	BEST MED	66.566	
2	BLUE ECOSYSTEM		32.000
3	BLUEAIR	166.978	89.108
4	COOPeR	39.013	
5	CROBOHUB ++		121.800
6	CROHUB4SME	129.079	182.590
7	D2Heat		12.488
8	DigRe TeCH		3.000
9	DPROGRS		4.500
10	ETGG2030		32.725
11	GreenCBC	291.358	238.156
12	HR-INNOVATION	157.870	67.660
13	Implementacija HKO-a i razvoj alata u povezivanju obrazovanja i tržišta rada	177.587	177.587
14	Innovamare	1.607.968	1.370.821
15	Karijera i ja	10.157	8.713
16	KLIK Pula	110.453	90.932
17	LITTER in Circle		21.000
18	MELIA Observatory	37.404	0
19	Mjera IV.3 2022-2023 (RHJŠV)	630.000	455.197
20	Mjera IV.3 2023-2024 (Riba hrvatske jedi što vrijedi)		504.516
21	PerformFISH	55.000	55.000
22	PRAG	2.654	2.654
23	RCK ELPROS	71.610	30.735
24	RCK Faust	56.900	56.900
25	ReConSTruCt		43.200
26	Regionalni centar kompetentnosti u SMŽ - prema novim i inovativnim znanjima i vještinama	13.272	11.556
27	RESTART_4Danube	54.000	
28	RGN START	250	
29	SMART CIRCUIT	49.267	46.632
30	SMART MED	27.929	
31	STRuKA i TI	10.157	8.713
32	TO CAVE		139.000
33	Uspostava regionalnog centra kompetentnosti u sektoru turizma i ugostiteljstva Split	35.931	35.931
UKUPNO		3.801.403	3.843.114

- Digitalizacija

Razvoj funkcionalnosti Digitalne komore, u idućem razdoblju vezan je uz uvođenje novih aplikacijskih rješenja koji su izravna podrška gospodarstvenicima i koji pomažu u daljnji provedbi digitalne transformacije HGK. Kreirani će biti novi moduli:

- HGK puls kao svojevrsni prikaz najvažnijih makroekonomskih trendova uz stručne komentare glavnog ekonomiste HGK

- HGK Masterclass - novi edukacijsko – komunikacijski modul koji će članicama i drugim zainteresiranim omogućiti pristup on – line edukacijama vezanim uz aktualne gospodarske i društvene teme.

Resursi HGK biti će kontinuirano angažirani na promjene u gospodarskim i društvenim okolnostima s ciljem iznalaženja modela brze prilagodbe i jasne komunikacije i zastupanja interesa članica i cijelog gospodarstva prema nadležnim institucijama. Očekujemo kako će ove aktivnosti biti vrlo dinamične i zastupljene u aktivnostima komore kroz cijelu iduću 2023. godine. Kroz sustav VPO i poboljšanje i razvoj novih usluga i proizvoda nastojat ćemo prilagoditi i olakšati poslovanje članica u globalnim krizama.

KLASA:025-02/22-01/3
URBROJ:311-02-00-00-22-4
Zagreb, 19. prosinca 2022.

PREDSJEDNIK



dr. sc. Luka Burilović