

**UVOĐENJE KONTROLINGA U PODUZEĆE**

Uvođenje kontrolinga jedan je od najsloženijih procesa poduzeća koji zahtijeva brojne promjene,

često završi i pravim restrukturiranjem. Odluka o uvođenju kontrolinga obično započinje

jednostavnom željom da se proširi repertoar poslovnih izvještaja, no svojim razvojem pokrene

lančane reakcije i promjene na mnogo širim segmentima poduzeća.

Uvođenje kontrolinga nikako nije rezervirano samo za velike, već bi ga trebalo graditi od početka

životnog vijeka poduzeća. Time se mogu preduhitriti mnogi krivi potezi i neefikasna trošenja prije

nego poduzeće zapadne u prve probleme.

**Cilj treninga**

Razviti konstruktivnu raspravu o ideji uvođenja kontrolinga, o ciljevima koji se time žele ostvariti,

motivima i očekivanjima. Posebno važno detektirati gdje su ključne točke zbog kojih uvođenje

kontrolinga u praksi ne uspijeva, ili je uspjeh slab.

Cilj treninga je također ukazati na klasične pogreške pri izboru ključnih ljudi koji sudjeluju na

projektu uvođenja kontrolinga, te kako se te pogreške mogu izbjeći.

Potrebno je razjasniti neophodnost objektivnog terminskog plana u kojem je realno očekivati

uspjeh nove kontroling funkcije.

**Ciljna skupina**

Trening je namijenjen svim vlasnicima koji imaju želju razviti kontrolersko okruženje, kontrolerima

koji su dobili zadatak formirati odjel kontrolinga, financijašima, računovođama, menadžerima,

odnosno svima koji žele imati kontroling. Upravo oni moraju imati jasnu sliku o tome što je zapravo

kontroling, tko treba sudjelovati u njegovom formiranju, tko u poduzeću treba misliti i živjeti

kontroling, te kako ga treba organizirati

Sadržaj radionice kreiran je na temelju osobnog iskustva predavačice koja kao konzultant za

kontroling svakodnevno radi na implementaciji i razvoju kontroling funkcije u raznim poduzećima.

**Sadržaj:**

* 4 osnovna preduvjeta za razvoj kontrolinga
* organizacija kontrolinga u poduzeću
* razumijevanje funkcije kontrolinga od strane menadžmenta
* uvođenje kontrolinga kroz faze – ključna znanja za uspjeh
* zašto su važni misija, vizija i strategija
* što je uspjeh i kako ga kroz kontroling mjerimo
* upravljanje centrima odgovornosti – kako organizirati centre odgovornosti kako bi se
* kvalitetno mjerila uspješnost (case study)
* što su to „tvrda ekonomska znanja“ i zašto bez njih nema kvalitetnog upravljanja
* najčešće upravljačke pogreške iz prakse – kako kriva mjerenja dovode do pogrešnih
* podataka, a pogrešni podaci do loših informacija (case study)
  + diskusija; dodatna pitanja polaznika seminara

**Kotizacija: 1.255,00**kuna/osobi, minimalni broj polaznika **15**.

Nakon što se popuni minimalni broj polaznika, cijena kotizacije će biti smanjena ukoliko se prijavi više osoba iz iste tvrtke,

